

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**440101-2025-15242**

采购项目编号：**GDHS25GZ16154**

项目名称：广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目(二次)

采购人：广州大学城体育中心

采购代理机构：广东和盛招标代理有限公司

## 第一章 投标邀请

广东和盛招标代理有限公司受广州大学城体育中心委托，采用公开招标方式组织采购广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目(二次)。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

### 一.项目概述

#### 1.名称与编号

项目名称：广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目(二次)

采购计划编号：440101-2025-15242

采购项目编号：GDHS25GZ16154

采购方式：公开招标

预算金额：3,395,300.00元

#### 2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目)：

采购包预算金额：3,395,300.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他服务	广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目	1(项)	详见第二章	3,395,300.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：详见“标的提供的时间”。

### 二.投标人的资格要求

#### 1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内有效的执照（或证书）、组织机构代码证、税务登记证（国税、地税）复印件或三证合一证明文件复印件证明。分公司投标的，必须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标的授权书；如投标人为自然人的需提供自然人身份证明。

2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：按《投标函》相关承诺要求内容。

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：按《投标函》相关承诺要求内容。

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按《投标函》相关承诺要求内容。

5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：按《投标函》相关承诺要求内容。【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】

#### 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目）：本项目专门面向中小企业采购。1.1）投标人须为符合本项目采购标的对应行业政策划分标准的中小企业（提供《中小企业声明函》扫描件）。1.2）根据有关政策，视同为小微企业

的其他情形：**1.2.1**）若投标人为残疾人福利性单位，提供《残疾人福利性单位声明函》扫描件。**1.2.2**）若投标人为监狱企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

### 3.本项目特定的资格要求：

采购包**1**（广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目）：

**1)** 供应商未被列入“中国执行信息公开网”（[zxgk.court.gov.cn](http://zxgk.court.gov.cn)）“失信被执行人”记录名单；未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”记录名单；不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“中国执行信息公开网”（[zxgk.court.gov.cn](http://zxgk.court.gov.cn)）、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

**2)** 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（采购包）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。按《投标函》相关承诺要求内容。

**3)** 投标人应具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》（许可内容与食品相关）；或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件（投标文件中提供相关证明文件扫描件），如国家或地方另有规定，则适用其规定。

**4)** 本项目不接受联合体投标。

### 三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

### 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于**20**日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

### 五.公告期限、发布公告的媒介：

**1、**公告期限：自本公告发布之日起不得少于**5**个工作日。

**2、**发布公告的媒介：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)），广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）广东和盛招标代理有限公司官网（<http://www.gdhsbid.com/>）。

### 六.本项目联系方式：

#### 1.采购人信息

名称：广州大学城体育中心

地址：广州大学城内环东路**218**号

联系方式：**020-66803107**

#### 2.采购代理机构信息

名称：广东和盛招标代理有限公司

地址：广州市白云区政民路**17**号**301、302、303、304**室

联系方式： 020-37023588

**3.项目联系方式**

项目联系人： 黄小姐

电话： 020-37023588

**4.技术支持联系方式**

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构： 广东和盛招标代理有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

- 1.本项目以公开招标方式甄选1名中标人，为广州大学城体育中心饭堂食材供应服务。
- ★2.根据《广州市财政局关于落实2023年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（穗财采〔2023〕13号）的相关规定，投标人必须承诺在项目预算中预留30%的预算份额，用于通过“政府采购贫困地区农副产品网络销售平台”（即“国家832扶贫平台”）采购农副产品，具体采购产品方式、类别、数量、预算及时间等由采购人与中标人协商决定。如遇政策有变，则按相关政策文件要求执行。

采购包1（广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起两年。（预算金额为人民币339.53万元。在项目服务期限内使用金额达到项目预算金额时项目供货结束；项目服务期限到期后实际使用金额未达到项目预算金额的项目服务结束。）
标的提供的地点	采购人指定地点。
付款方式	1期：支付比例100%,1.货款每月结算一次，按实际送货量据实结算。 2.中标人应于每月20日前与采购人核对上月账目，采购人凭以下有效文件与成交供应商结算：（1）中标人开具的与当月应付款项等额的合法有效正式发票，收款方、出具发票方、合同乙方均必须与成交供应商名称一致；（2）加盖采购人公章的货物收货清单。 3.采购人收到中标人依约提交的有效文件后，于当月的月末前办理财政支付手续，通过支票、转账或现金方式向成交供应商支付该月货款。注：本项目使用的是财政资金，采购人向财政部门申请办理国库支付即视为已按期支付（不含支付部门审核的时间）。由于财政拨款不到位、中标人未及时提供合法有效的发票和书面付款申请或不可抗力原因导致成交供应商收款延误的，采购人不承担迟延付款的责任，并且此情况不能成为中标人中止或拒绝履行本合同项下义务的理由。 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户

验收要求	<p><b>1期：1.</b> 所购入的物品必须符合《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例的要求，符合食品安全国家标准。 <b>2.</b> 所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实。 <b>3.</b> 投标货物必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。 <b>4.</b> 所有货物指标要符合国家强制性标准要求。 <b>5.</b> 中标人必须负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责。 <b>6.</b> 配送货物必须按时按量按质送到采购人指定地点，并当面核实克重。验收完毕后，双方必须在货物收货清单（格式自定，但必须包括货物单价、数量、重量、合价等内容）上签名确认，货物收货清单作为采购人支付货款的依据之一。 <b>7.</b> 货物的质量问题争议及解决办法：因货物的质量问题发生争议，由广州市质量技术监督局或国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担，并且采购人有权追究中标人的相关责任。 <b>8.</b> 退（补）货流程：对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或退货的，责成中标人以不影响采购人食堂供应为前提尽快补送。 <b>9.</b> 经验收抽查检测发现以下食品，报食品药品监督管理部门进行立案处罚。除将接受食品安全法处罚外，还应承担招标文件与合同所涉及的相关责任。<b>(1)</b>用非食品原料生产的食品或添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品，或者用回收食品作为原料生产的食品。<b>(2)</b>检测发现致病性微生物、农药残留、重金属、污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品。<b>(3)</b>腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、参假掺杂或者感官性状异常的食品。<b>(4)</b>被包装材料、容器、运输工具等污染的食品。<b>(5)</b>超过保质期的食品。<b>(6)</b>无标签的预包装食品。<b>(7)</b>国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品。<b>(8)</b>其他不符合食品安全标准或者要求的食品。 <b>10.</b> 中标人提供有毒食品、造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为中标人提供之食品问题，中标人负责全面处理并承担包括但不限于全额医药费在内的一切责任，同时，采购人取消中标人供货资格和供货合同，中标人应承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。</p>
------	--

履约保证金	<p>交纳比例：<b>0.5%</b></p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）</p> <p>说明：(1)合同签订后十个工作日内，中标人须向采购人提供合同金额<b>0.5%</b>的由金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。(2)退还说明：在合同期满之日起<b>30</b>日历天内无息退还。履约保函在合同期满之日起<b>30</b>日历天后，自动失效。(3)中标人有以下行为，经调查属实的，采购人将立即解除相关供应合同，并扣除合同总额的<b>5%</b>作为违约金：①弄虚作假，提供虚假材料取得中标供应资格的；②中标供应项目有转包、分包行为的；③经营情况发生重大变更，已经不具备承接中标供应项目能力的；④无正当理由拒绝履行合同向采购人供货的；⑤有行贿、受贿等不正当竞争行为的；⑥因所供货物质量原因导致发生食品安全事故的；⑦所供应货物存在故意假冒伪劣行为的；⑧有其他违法违纪行为的。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目	项	1.00	3,395,300.00	3,395,300.00	100.0	批发业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

		<div>一、采购需求</div> <div>1.采购项目内容</div> <table><tr><th>采购内容</th><th>类别</th><th>数量</th><th>服务期</th><th>采购预算 金额（万 元）</th><th>采购标的 对应的中 小企业划 分标准所 属行业</th></tr><tr><td>广州大学城 体育中心饭 堂食材供应 服务采购项 目</td><td>肉类、蔬 果类、调 味、食杂 等配料</td><td>1批</td><td>自合同签订之 日起两年。（ 预算金额为 人民币339.53 万元。在项目 服务期限内使 用金额达到项 目预算金额时 项目供货结束 ；项目服务期 限到期后实际 使用金额未达 到项目预算金 额的项目服务 结束。）</td><td>人民币33 9.53万元</td><td>批发业</td></tr></table> <div>★2.具体采购货物品目及数量以实际发生的数量为准。</div> <div>★3.具体采购货物款项以最终招标年度的财政预算及实际发生的款项为准。</div> <div>★4.采购人承担着运动队训练任务以及承办诸多全国性体育竞技比赛，对食品原材料质量要求很高，所供肉类食品不得含有瘦肉精及其他食源性兴奋剂，果蔬类须为新鲜时令果蔬，本项目所采购的食材需符合采购人使用要求，并配合采购人实际情况进行供应，如有需要可共同委托第三方进行食源性兴奋剂检查（投标人必须提供承诺函原件）；如出现重大食品安全事故或所供食材出现含有食源性兴奋剂的情况，采购人有权终止服务合同，投标人须支付违约金，并承担由此造成的一切损失和责任。</div>	采购内容	类别	数量	服务期	采购预算 金额（万 元）	采购标的 对应的中 小企业划 分标准所 属行业	广州大学城 体育中心饭 堂食材供应 服务采购项 目	肉类、蔬 果类、调 味、食杂 等配料	1批	自合同签订之 日起两年。（ 预算金额为 人民币339.53 万元。在项目 服务期限内使 用金额达到项 目预算金额时 项目供货结束 ；项目服务期 限到期后实际 使用金额未达 到项目预算金 额的项目服务 结束。）	人民币33 9.53万元	批发业
采购内容	类别	数量	服务期	采购预算 金额（万 元）	采购标的 对应的中 小企业划 分标准所 属行业									
广州大学城 体育中心饭 堂食材供应 服务采购项 目	肉类、蔬 果类、调 味、食杂 等配料	1批	自合同签订之 日起两年。（ 预算金额为 人民币339.53 万元。在项目 服务期限内使 用金额达到项 目预算金额时 项目供货结束 ；项目服务期 限到期后实际 使用金额未达 到项目预算金 额的项目服务 结束。）	人民币33 9.53万元	批发业									
	1													



二、采购项目要求

(一)配送品种参考范围

A、肉类					
1、水产类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	花雕鱼	斤	15	鲈鱼	斤
2	鲢鱼	斤	16	河虾	斤
3	宋鱼头	斤	17	河鲢	斤
4	大鳊鱼	斤	18	河钳	斤
5	罗非鱼	斤	19	鲫鱼	斤
6	脆肉鲩	斤	20	黄角鱼	斤
7	桂花鱼	斤	21	鳝鱼	斤
8	明虾	斤	22	九节虾	斤
9	多宝鱼	斤	23	螃蟹	斤
10	石斑鱼	斤	24	鲳鱼	斤
11	大鱿鱼	斤	25	花螺	斤
12	花甲	斤	26	元贝	斤
13	青口	斤	27	沙白	斤
14	小鱿鱼	斤	28	罗氏虾	斤
2、猪肉类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	甲肉	斤	17	猪耳朵	只
2	隔山肉	斤	18	猪头壳	斤
3	五花肉	斤	19	粉肠	斤
4	筒骨	斤	20	猪肝	斤
5	龙骨	斤	21	猪心	斤
6	扇骨	斤	22	生肠	斤
7	排骨	斤	23	猪红	斤
8	瘦肉	斤	24	猪俐	斤
9	夹心肉	斤	25	猪肺	斤
10	前脚	斤	26	去皮甲肉	斤
11	后脚	斤	27	猪血	斤
12	猪尾	斤	28	无头腩排骨	斤
13	猪肚	斤	29	无头腩五花肉	斤
14	猪心	斤	30	全瘦肉	斤
15	猪腰	斤	31	前曹肉	斤
16	猪大肠	斤	/	/	/
3、鸡鸭牛羊类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	生鸡	斤	12	生鸭	斤

1	干竹笋	斤	12	水鸭	斤
2	牛肚光	斤	13	光鸭	斤
3	牛腩	斤	14	白鸭	斤
4	牛肉	斤	15	光鹅	斤
5	羊肉	斤	16	冻鸡亦	斤
6	不带头羊肉	斤	17	光麻鸭	斤
7	果园鸡	斤	18	光灰鹅	斤
8	家阉鸡	斤	19	老鸽	只
9	三黄鸡	斤	20	鸭翅	斤
10	胡须鸡	斤	21	鸡中翅	斤
11	家鸡	斤	22	火鸭	斤
4、速冻熟食类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	油豆腐（靛）	斤	14	生木耳	斤
2	靛嫩豆腐	板	15	牛肉丸	斤
3	盐水豆腐	板	16	薯粉沫	斤
4	咸水豆腐	板	17	本地腊肠	斤
5	豆腐片（靛）	斤	18	烧鹅	斤
6	豆腐条	斤	19	酿冬菇	斤
7	豆腐皮	斤	20	卤五花肉	斤
8	春卷	斤	21	本地腊肉	斤
9	肉丸	斤	22	面筋	斤
10	烧鸭	斤	23	内脂豆腐	盒
11	香干	斤	24	虾皮	斤
12	烧腩	斤	25	三文治火腿	件
13	蛋卷皮	斤	26	叉烧	斤
B、蔬果类					
1、蔬菜类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	苋菜	斤	55	红萝卜	斤
2	芹菜	斤	56	云南小瓜	斤
3	西芹	斤	57	茄子	斤
4	圆麦	斤	58	蒜苗	斤
5	菠菜	斤	59	青瓜	斤
6	豆苗	斤	60	南瓜	斤
7	菜心	斤	61	西红柿	斤
8	生菜	斤	62	土豆	斤
9	苦麦	斤	63	荷兰豆	斤

10	莴笋	斤	64	蒲瓜	斤
11	香麦	斤	65	冬瓜	斤
12	芥兰	斤	66	佛手瓜	斤
13	茼蒿	斤	67	韭王	斤
14	蕨菜	斤	68	鲜黄豆	斤
15	包菜	斤	69	酸菜	斤
16	角菜	斤	70	白萝卜	斤
17	菜心花	斤	71	黄豆夹	斤
18	娃娃菜	斤	72	西兰花	斤
19	番薯叶	斤	73	红尖椒	斤
20	通心菜	斤	74	灯笼椒	斤
21	芽白仔	斤	75	紫薯	斤
22	大白菜	斤	76	红薯	斤
23	上海青	斤	77	木瓜	斤
24	小白菜	斤	78	香菜	斤
25	西洋菜	斤	79	芋荷	斤
26	豌豆苗	斤	80	粘玉米	斤
27	大芥菜	斤	81	酸笋	斤
28	小芥菜	斤	82	酸竹笋	斤
29	马齿苋	斤	83	酸芋荷	斤
30	金瓜花	斤	84	菜脯粒	斤
31	枸杞叶	斤	85	姜肉	斤
32	黄秋葵	斤	86	蒜肉	斤
33	豆角	斤	87	菜心	斤
34	黄豆芽	斤	88	淮山	斤
35	绿豆芽	斤	89	白皮蒜	包
36	咸菜	斤	90	生姜	斤
37	鲜竹笋	斤	91	红米椒	斤
38	黄瓜	斤	92	独蒜头	斤
39	花生芽	斤	93	干葱头肉	斤
40	粉尘	斤	94	生葱	斤
41	本地丝瓜	斤	95	红洋葱	斤
42	苦瓜（小）	斤	96	老葱头	斤
43	玉米	斤	97	鲜花生	斤
44	白茄子	斤	98	金针菇	斤
45	酸豆角	斤	99	鲜冬菇	斤
46	白花菜	斤	100	平菇	斤
47	马蹄肉	斤	101	杏鲍菇	斤
48	铁棍淮山	斤	102	草菇	斤
49	大芋头	斤	103	干猴头菇	斤

50	芋仔	斤	104	鲜茶树菇	斤
51	芥菜头	斤	105	袖珍菇干	斤
52	莲藕	斤	106	海带丝	斤
53	沙葛	斤	107	海带结	斤
54	青尖椒	斤	108	海鲜菇	斤
<b>2、水果类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	苹果	斤	12	桃	斤
2	香蕉	斤	13	李	斤
3	大蕉	斤	14	桔	斤
4	粉蕉	斤	15	杨梅	斤
5	雪梨	斤	16	枇杷	斤
6	番石榴	斤	17	柚子	斤
7	橙子	斤	18	提子	斤
8	山竹	斤	19	西瓜	斤
9	哈密瓜	斤	20	蓝莓	斤
10	草莓	斤	21	菠萝	斤
11	木瓜	斤	22	芒果	斤
<b>C、粮油、调味、食杂等配料</b>					
<b>1、米面、糕点类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	油粘米（30斤）	包	27	东江大米	包
2	土米30斤	包	28	伊面	条
3	小米	斤	29	珍珠米25kg	包
4	金贡米5千克	包	30	粉条	斤
5	稻香米5千克	包	31	陈村粉	斤
6	面1.75kg	箱	32	手拍拉面4.5kg	包
7	米丝	袋	33	面粉	包
8	米粉10斤	袋	34	挂面	斤
9	米粉1×20包	件	35	中老年奶粉850g	瓶
10	薯粉	斤	36	肠粉	包
11	鲍汁面1.75kg	箱	37	鲜面条	斤
12	龙口粉丝180g	包	38	糯米粉	斤
13	红米	斤	39	粘米粉1×20包	件

13	红小	斤	39	恒小粉1620包	斤
14	兰州拉面	斤	40	黑米	斤
15	河粉	斤	41	进口白玉兰面粉	包
16	澄面	斤	42	饺子皮（面）	斤
17	面条	箱	43	油条	条
18	桂林米粉	斤	44	东北珍珠米10KG	包
19	盈昌米	包	45	全麦面粉15KG	包
20	叉烧包	个	46	黄金糕	个
21	红糖馒头	个	47	萝卜糕	个
22	肉包	个	48	豆浆	个
23	菜包	个	49	核桃包	个
24	糯米鸡	个	50	烧卖	个
25	桂花糕	个	51	流沙包	个
26	奶黄包	个	52	粽子	个
2、调和油、食用油类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	花生油	桶	4	花生油	斤
2	茶油	斤	5	猪油	斤
3	土花生油	斤	6	进口猪油	斤
3、干货类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	黑豆	斤	49	贝墩腐竹	斤
2	红豆	斤	50	干鱿鱼	斤
3	黄豆	斤	51	花旗参	斤
4	绿豆	斤	52	冬菜	瓶
5	眉豆	斤	53	生粉	包
6	赤小豆	斤	54	冰糖片9KG	件
7	本地大朵木耳	斤	55	金线王咸鱼	斤
8	薏米	斤	56	丹心	斤
9	红糖片	斤	57	瑶柱干	斤
10	白砂糖	斤	58	马胶咸鱼	斤
11	黄糖	斤	59	花椒	斤
12	冰糖	斤	60	淡菜仔	斤
13	干冬菇	斤	61	粟粉	斤
14	核桃肉	斤	62	当归片（靛）	斤
15	干霸王花	斤	63	杞子	斤
16	鸡骨草	斤	64	柴鱼	斤
17	干茶树菇	斤	65	北芪	斤

18	榄角	斤	66	沙参	斤
19	无花果	斤	67	依仕粉（酵母）	包
20	生莲子	斤	68	干海带	斤
21	红枣	斤	69	麦冬	斤
22	花生米	斤	70	灯芯	斤
23	蜜糖	斤	71	土茯苓	斤
24	干莲子	斤	72	纯正古月粉	斤
25	扁豆	斤	73	黄村腐竹	斤
26	五指毛桃	斤	74	红沙糖	斤
27	黑芝麻	斤	75	黄糖条	斤
28	白芝麻	斤	76	豆豉	包
29	丁香	斤	77	陈皮	斤
30	冬菜小	件	78	菜脯	斤
31	冬菜大	件	79	豆角干	斤
32	梅菜	件	80	榨菜88g×100	件
33	橄榄菜	件	81	罐头鱼	件
34	干百合	斤	82	梅菜干	斤
35	黑木耳	斤	83	野生金线枫	斤
36	白木耳	斤	84	干石斛	斤
37	虾米（靚）	斤	85	白参须	斤
38	带壳花生	斤	86	猴头菇	斤
39	枇杷花	斤	87	八角	斤
40	大条党参	斤	88	香叶	斤
41	蜜枣	斤	89	桂皮	斤
42	五柳菜	斤	90	辣椒干	斤
43	灵芝片	斤	91	咸菜干	斤
44	发酵粉	包	92	丛茸菇	斤
45	紫菜	斤	93	云耳	斤
46	白菜干	斤	94	河鱼干仔	斤
47	生熟地	斤	95	中虾干	斤
48	黄芪	斤	96	虾米	斤
4、蛋类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	咸鸭蛋	只	3	鸡蛋	斤
2	松花皮蛋	只	4	鹌鹑蛋	斤
5、调味品类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	金标生抽1.9	瓶	47	果麦酱馅	件
2	一品鲜500	瓶	48	蚝油1.9L×6	件

	ml				
3	散装豆豉	斤	49	排骨酱	瓶
4	盐局鸡配料 (盒250g)	盒	50	蒜蓉酱	瓶
5	包装生粉 (包100g)	包	51	醋精500ml×12	件
6	炼奶350g	瓶	52	白醋500ml×12	件
7	生抽500ml	瓶	53	老干妈280ml×24	件
8	鲜味生抽1.9L	瓶	54	花椒油360ml×12	件
9	英标生抽10L	瓶	55	糯米甜醋630ml×12	件
10	皇标老抽王10L	瓶	56	泰国鱼露760ml×12	件
11	柱候酱特大	桶	57	紫金辣椒酱	件
12	黄豆酱230g	瓶	58	柱候酱240ml×15	件
13	白米醋260g	瓶	59	黄油/块	块
14	酱油1.63L	瓶	60	芝士片	包
15	鸡粉2kg	瓶	61	椒盐粉	件
16	顶好花生酱430g	瓶	62	鲜奶及酸奶	瓶
17	沙拉酱200g	瓶	63	九江酒	瓶
18	椰酱400ml	瓶	64	红米酒	瓶
19	麦芽糖400g	瓶	65	桂林辣椒酱	件
20	朝鲜黑椒汁	支	66	16L×6 味事达味极鲜	件
21	桂林腐乳	件	67	山西陈醋420ML×20	件
22	海鲜酱	件	68	芝麻油1×15	件
23	白醋500ML	件	69	西红汁	瓶
24	小米辣泡椒	瓶	70	卤水汁630ML	瓶
25	麻油	瓶	71	叉烧酱280 克	件
26	花椒油	瓶	72	蚝油	件

			27	辣椒油200 ml×2	件	73	广味麻油	瓶
			28	鲜辣露	件	74	生粉	包
			29	5 斤装盐 1 ×10	件	75	金麦麻油	支
			30	豆瓣酱	件	76	剁椒（老兵）1. 5L	瓶
			31	浙绍南乳	支	77	大红浙醋623M L×12	件
			32	头曲酒500 ml×24	件	78	财神蚝油255克 ×12	瓶
			33	花固乡酒	件	79	410ML×12 卤 水汁	件
			34	豆豉80g×6 0 盒	件	80	蒸鱼酱油410M L×12	件
			35	味精（晶体 ）500g×2 0	件	81	454 粟粉	盒
			36	拉罐椰浆40 0ml	支	82	橄榄菜180 克 ×12	件
			37	三花奶	支	83	麻油辣腐乳130 克×24	件
			38	番茄沙司	支	84	湖南辣酱	件
			39	十三香	支	85	味精400 克×2 5 包	件
			40	黑椒汁	支	86	白糖	斤
			41	浙绍腐乳	件	87	剁椒	斤
			42	面豉酱350 g	瓶	88	盐焗鸡粉30g× 12	盒
			43	普宁豆浆	瓶	89	料酒500g	支
			44	韩式幼砂糖 30LK	包	90	自然盐25kg×1 00小包	件
			45	粗粮馅	件	91	盐	包
			46	腐乳	件			
		（二）产品质量描述  1.肉类  1）所供肉类必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的动物产品检疫合格证，原件备查。  2）所有肉类各项质量技术指标必须完全符合国家有关的质量检测、环保标准及产品出厂标准。每批鲜猪肉、猪骨是广州市市及周边城市政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供放心肉证，并注明						



保鲜期。

3) 所有肉类指标要符合国家强制性标准要求，冻食品类产品，中标人必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数，且包装箱上必须贴有“QS”或“SC”标志或政府主管部门认定的认证标志。所供货物不得检出国务院食品安全委员会办公室《“瘦肉精”专项整治方案》（食安办〔2011〕14号）规定的“瘦肉精”品种目录。

4) 对肉类的品质要求——具体感观要求：

色泽：肌肉有光泽，红色均匀，脂肪乳白色肌肉有光泽，红色或稍暗，脂肪白色。

组织状态：纤维清晰，有坚韧性，指压后凹陷立即恢复肉质紧密，有坚韧性。

粘度：外表湿润，不粘手外表湿润，切面有渗出液，不粘手。

气味：具有鲜猪肉固有的气味，无异味，煮沸后肉汤澄清透明，脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊，脂肪团聚于表面。

重量：供货肉重量须达到采购人的供货需求重量。

2.蔬菜

1) 总体要求：所供物品必须为正规厂家的产品，瓜、果、蔬菜来源于无公害蔬菜基地，必须是优质货品，不得含有残留农药或污染物，乙方必须保证所供应的蔬菜符合卫生质量标准，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事故后果。所提供食材均为非转基因产品。卫生质量指标，应符合《中华人民共和国农产品质量安全法》等相关法律、法规、标准。

项目	指标（mg/kg）
甲胺磷	不得检出
甲拌磷	不得检出
氧化乐果	不得检出
甲基对硫磷	不得检出
呋喃丹	不得检出
百菌清	≤1.0
多菌灵	≤0.5
汞（以Hg计）	≤0.01
铅（以Pb计）	≤0.2
砷（以As计）	≤0.5
氟（以F计）	≤0.5
硝酸盐（以NaNO3计）	瓜果类≤600；叶菜根茎类≤1200

2) 质量要求：

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度。

从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味。

从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常。

从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

### 3.水产类:

- 1) 鲜鱼鳞片完整,有光泽无脱落,鳃口紧闭,眼球光亮透明,鱼鳃鲜红,鳍尾完整,确保皮肤天然色泽明显。
- 2) 鱼体饱满结实、新鲜,无腐烂异味,肉质紧密有弹性,无离骨脱刺现象。
- 3) 鲜鱼类来源可靠放心,无毒、无害、无污染。
- 4) 鲜活类要求游动活泼,鱼体健康,体态匀称,体色鲜明,体表光滑,眼睛亮丽,鳞片鳍条完好。

### 4.副食品

#### 1) 总体要求:

叶菜类:大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。属同一品种规格,肉质鲜嫩形态好,色泽正常,茎基部削平,无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤,无烧心焦边、腐烂等现象,无抽苔(菜心除外),无异味,结球叶菜要结球适度,花椰菜应新鲜洁白,不带叶霉,无畸形花。

茄果类:番茄、茄子、甜椒、辣椒等。属同一品种规格,果实整洁,成熟度适中,无裂果及空洞现象,茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象,无腐烂、异味,无明显机械伤。

瓜果类:黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。属同一品种规格,色泽一致,无斑点,无断裂,无腐烂、异味、明显机械伤,不带泥土。

根菜类:萝卜、胡萝卜等。属同一品种规格,皮细光滑,肉质脆嫩致密新鲜,无腐烂、裂痕、糠心、异味,不带泥沙,不带茎叶和须根。

薯芋类:马铃薯、芋、姜等。属同一品种规格,色泽一致,不带泥沙,不带须根、茎叶,不干瘪,无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑,马铃薯无发芽,皮不变绿。

葱蒜类:葱、蒜、韭菜、洋葱等。属同一品种规格,允许葱、青蒜类保留干净须根,葱、蒜、韭菜不带老叶,蒜头、洋葱去根去枯叶,可食部分新鲜幼嫩,无腐烂、异味。

水生菜类:藕、慈菇、茭白、马蹄、菱等。属同一品种规格,肉质嫩,成熟度适中,无腐烂、异味,无明显机械伤,不带泥土和杂质,不干瘪,茭白不黑心。

芽苗类:绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。芽苗幼嫩,不带豆壳杂质,新鲜,不浸水,无腐烂、异味。

#### 2) 部分副食品质量要求:

对照合同检查所送物资品牌、规格是否符合要求,对有包装的食品,检查包装是否完整,有无破损,查看包装标示是否有《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB7718-2011)强制标示内容:食品名称、配料清单、配料的定量标示、净含量和沥干物(固形物)含量、制造者、经销者的名称和地址、日期标示和贮藏说明、产品标准号、质量(品质)等级等内容,对实行食品质量(QS)安全市场准入制的食品,还应检查QS标志及QS代码,不得含有转基因食品。

目前国家实行食品质量(QS)安全市场准入制的食品共28类:大米、小麦粉、酱油、醋、食用植物油、肉制品、乳制品、饮料、味精、方便面、饼干、罐头食品、冷冻饮品、速冻面米食品、膨化食品、糖果制品、茶叶、葡萄酒、果酒、啤酒、黄酒、酱腌菜、蜜饯、炒货食品、蛋制品、可可制品、水产加工品、淀粉及淀粉制品(包括粉丝、粉条)。

通过食品质量感官鉴别包装内产品及无包装产品,依靠视觉、嗅觉、味觉、触觉等鉴定食品的外观形态、色泽、气味、滋味和硬度(稠度)是否符合质量要求。

①白糖的感官鉴别:色泽洁白明亮,有光泽,具有白糖的正常气味,无酸味、酒味或其他外来气味。

- a) 白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。
- b) 绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。
- c) 冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。
- d) 方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。
- e) 凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。
- ②红糖的感官鉴别
- a) 红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。
- b) 因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。
- c) 呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。
- d) 辛辣料：辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。
- e) 酱油：合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。
- f) 味精：无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。
- g) 食醋：具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。
- h) 酱腌菜：具有酱腌菜固有的色、香、味，无杂质，无其他不良气味，不得有霉斑白膜。
- i) 酱类食品：具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。
- j) 淀粉制品：具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。
- k) 食盐：结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。
- l) 鸡蛋：蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。
- m) 皮蛋：外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。
- n) 咸蛋：蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

	<p>o)面粉：色泽呈白色或微黄色，不发暗，无杂质的颜色，呈细粉末状，不含杂质，手指捻捏时无粗粒感，无虫子和结块，置于手中紧捏后放开不成团，具有面粉的正常气味，无其他异味。</p> <p>p)豆腐：豆腐呈均匀的乳白色或淡黄色，稍有光泽，块形完整，软硬适度，富有一定的弹性，质地细嫩，结构均匀，无杂质，具有豆腐特有的香味，取样品品尝时口感细腻鲜嫩，味道纯正清香。</p> <p>q)豆腐泡：为金黄色或棕黄色，色彩鲜艳而有光泽，块形整齐，有弹性，皮脆，内质呈蜂窝状，不粘不散，无杂质，具有豆腐泡特有的清香风味，无其他任何不良气味，取样品细细咀嚼，外皮酥脆适口，泡内软嫩，咸香适度，具有豆腐泡固有的滋味。</p> <p>r)腐竹：为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。</p> <p>s)腐乳：红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。</p> <p>t)花生：果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。</p> <p>u)食糖：食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。</p> <p>5.水果的品质要求：</p> <p>1）果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，表皮呈鲜艳，平滑无污斑，肉质脆嫩多汁，无青皮、果身结实、无裂口、异味、无明显机械伤、腐烂等现象。</p> <p>2）形状、色泽一致，整齐均匀，无斑点，果实圆整、光洁，且产品应有无农药残留检测报告。</p> <p>说明：</p> <p>1.以上采购品种及要求为采购基本标准，有关品牌按采购人市场调查要求执行。</p> <p>2.采购人所需采购的内容包括但不限于以上所列品种内容，采购人在实际采购需要时，如需采购不在以上所列品种内容中的食材时，中标人须按要求供应。</p> <p>3.产品来源和品牌：必须按照采购人的采购要求供应，如需更换其他品牌或规格，须经得采购人同意，其中禽肉（蛋）、水产、蔬菜、豆制品、水果、干菜要有稳定可靠的供应渠道，不得出现农药残留超标，不得使用过期冷冻产品。货物时应提供第三方检测合格报告。</p>
--	---

	4	<p>(三) 产品总体质量要求</p> <p>★1.所提供的食品必须符合国家食品卫生标准。须签署针对本项目的《食品质量安全承诺书》。</p> <p>【投标人须在投标文件中提供承诺函，格式可自拟】</p> <p>1) 肉类全部来源于国家认可的正规肉联厂，保证每日新鲜，无注水，无异味。</p> <p>2) 蔬菜、瓜果类产品应加工整理，保持良好的色泽和新鲜度，农药残留不得超标，不得有腐烂、泥沙、黄叶等，蔬菜利用率达 95%以上。</p> <p>3) 水产类产品必须鲜活。</p> <p>4) 豆制品由正规厂家加工，保证新鲜，不含色素、有毒有害添加剂等。</p> <p>5) 副食调料类均由大型正规厂家供应，相关证明齐全。</p> <p>6) 其他副食品须符合国家食品安全和食品卫生标准，正规厂家供应，相关证明齐全。</p> <p>2.货物包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。</p> <p>3.货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。</p> <p>4.食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。</p> <p>5.有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。</p> <p>★6.中标人在供应过程中，中标人应为本项目购买相对应的食品安全责任险，因中标人未购买保险，如果出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。</p> <p>7.所订食品出现以下任一情况，中标人应承担违约责任并承担所有的损失：</p> <p>1)腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，可能对人体健康有害的；</p> <p>2)含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的；</p> <p>3)含有致病性寄生虫、微生物，或者微生物毒素含量超过国家规定标准的；</p> <p>4)病死、毒死或者死因不明的禽、畜、水产动物等及其制品；</p> <p>5)因容器包装污秽不洁、严重破损或者运输工具不洁造成污染的；</p> <p>6)掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；</p> <p>7)使用非食品原料加工、加入非食用化学物质或者将非食品当作食品的；</p> <p>8)超过保质期限的；</p> <p>9)为防病特殊需要，卫生检疫部门禁止出售的；</p> <p>10)含有未经卫生检疫部门批准使用的添加剂或者农药残留超过国家规定许可量的；</p> <p>11)其他不符合食品卫生标准和要求的。</p>
--	---	--

	5	<p>（四）执行标准</p> <p>1.生鲜禽畜类产品须来源于合法经营的加工厂。</p> <p>2.所供食用油（包含花生油及调和油）、食用大米（包含一般大米及优质大米）、调味料等加工产品来源于具有有效的《全国工业产品生产许可证》的生产单位。</p> <p>3.其他产品必须来源于政府部门监管的生产基地、生产厂家或专业流通市场。</p> <p>4.所有相关产品不存在侵权或冒牌情况。</p> <p>5.在配送的产品进库前，由用户方工作人员对产品的外观及感观指标（包括：包装完好情况、污染情况、霉变情况、气味等）进行初步验收。然后对相应产品的产品来源、质量检验报告（包括：检疫检验合格证明、农残检验合格证明）、交付数量等进行核查，以确保产品质量、产品来源符合要求，并为产品结算提供依据，否则， 采购人有权拒收相关产品或拒付相关产品款项。</p>
--	---	--

	6	<p>(五) 运输配送要求</p> <p>1.投标人须配备供货、配送所需的配送车间、保鲜冷藏仓库及相应的冷藏运输工具。</p> <p>(1)所提供的物品运输应由中标人负责，不得外包，货物运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，配送车辆要求使用冷藏车，专车专用，车身有明确的中标人单位标识并且要保持清洁和定期消毒，保持车辆性能稳定。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。</p> <p>★(2)中标人须指定具有丰富经验的固定的配送负责人与采购人对接，并征得采购人认可，负责每天的供货安排。中标人签订合同时须将配送负责人的相关证明材料向采购人报备，合同期间如临时需要更换，须提前报采购人同意后才能更换，否则视为中标人违约，采购人有权进行相应处罚。【投标人须在投标文件中提供承诺函，格式可自拟】</p> <p>(3)整个运输过程中，货物应堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染，同时应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中，保证冷冻肉中心温度控制在-2℃~7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。物品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。</p> <p>(4)卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染； 如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过30分钟。</p> <p>(5)除因不可抗力的原因之外，中标人不得以任何理由延迟送货或不及时更换不符合要求的产品。</p> <p>(6)中标人应积极配合由采购人派出的后勤工作人员的指导和管理。</p> <p>(7)中标人在提供服务期间获得或接触到的有关采购人的管理和工作等信息负有保密责任，并承担相应的管理责任。</p> <p>(8)在产品组织、配送过程中，与中标人相关的一切风险、责任及相关的费用由中标人承担。</p> <p>2.所供食材应保持较好的外观和质量等级，必须符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于广州市定点屠宰厂（场），供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），鲜肉确保每日新鲜（当日屠宰），冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。各类熟食须注明供货渠道及包装方式。</p> <p>3.冷冻禽类食品解冻后净重量不少于90%，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于92%，冷冻水产类食品解冻后净重量不少于82%，解冻时间为4小时以内（室温20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。</p> <p>4.保质期长于15日的货品剩余保质期不得短于获批保质期的90%，保质期短于15日的货品必须为送货当日屠宰或制作的货品。</p> <p>5.数量保证</p> <p>中标人配送食品的数量应与采购人订货数量相符，实际以采购人收货时双方共同验收的数量为准。</p> <p>6.配送时间</p> <p>在送货日前一天的16:00时之前采购人以电话、传真、电子邮件或其他书面形式向中标人下订单，订单内容应明确包括订购食品的品种、规格、数量、配送时间以及其他要求。中标人应保证每天上午6:30前将采购人所订食品送至采购人指定地点。</p>
--	---	--

	7	<p>（六）包装、标志、运输及数量要求</p> <p>1.包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。</p> <p>2.标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。</p> <p>3.用于产品包装的材料必须清洁，产品无污染。产品的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由中标人负担。</p> <p>4.运输要求：运输工具应清洁卫生无污染，食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食品，包括各类蔬菜瓜果及肉类等应分类包装并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具（如箩筐等）必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染； 如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。</p> <p>5.数量要求：保证配送品种斤两的准确性，以采购方验收人的验货数量为准（标准差不大于2%），中标人每次随货送上送货单一式三份，双方交接时签字确认，采购人持两份，中标人持一份，作为送、收货的凭证；每次根据采购人的通知订购品种和数量后，在规定配送的时间内送达采购人指定地点，由采购人指定负责人验收过秤记录。对于不符合质量的品种采购人可退货或换货（由于产品质量而造成员工或就诊者、病属发生安全事故时，中标人须承担全部责任）。</p>
	8	<p>（七）价格调整要求</p> <p>1.按“广州市菜篮子价格”：</p> <p>（1）涉及的食材价格按照广州市菜篮子零售价为基准价。中标人每月1日和16日分别向采购人提供食材价目表，食材价格应等于每月1日和16日“广州市菜篮子平均零售价”货物指导单价。供货价格由采购人与中标人双方项目负责人签字确认，如发现货物总价与约定好的价格结算方式存在不一致，经核实为中标人变相涨价的，视情节严重情况进行相应扣罚。</p> <p>（2）结算公式：结算价格=广州市菜篮子平均零售价（15天为周期）×(1-中标下浮率)×实际供货数量。</p> <p>2.按“京东商城自营店（JD.COM）”价格指导：</p> <p>（1）货物指导单价：对于无法在广州市菜篮子官方网站查到相关食材信息的，中标人应以“京东商城自营店（JD.COM）相同型号或规格产品的价格（不考虑满减、活动返现等折扣）”价格作为货物指导单价。</p> <p>（2）结算公式：中标人应于每月1日向采购人提供食材货物价目表，食材价格应等于每月1日“京东商城自营店（JD.COM）相同型号或规格产品的价格（不考虑满减、活动返现等折扣）”×(1-中标下浮率)×实际供货数量。</p> <p>3.价格构成：配送食材价格必须包含食材成本、包装、运输、装卸、搬运、加工、不合格食材的退换、全额含税发票（本行业有效增值税专用发票）、所有投入本项目雇员费用、合同实施过程中的可预见及不可预见费用等。</p> <p>4.由于台风、暴雨等原因需对个别品种的价格进行临时调整，中标人应第一时间通知采购人，经双方确认后执行。</p>



	9	<p>（八）中标人要求</p> <p>1. 必须依据国家有关法律法规要求建立健全各项管理制度，保证食品安全，有明确的食品安全责任人。因所供货物质量原因导致采购人处发生食品安全事故，除解除合同、扣除合同总额的<b>5%</b>作为违约金外，中标人还需赔偿救治经费及误工损失。</p> <p>2. 按合同约定供货，中标人不得转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，项目另行处理，中标人承担由此造成的经济损失，扣除合同总额的<b>5%</b>作为违约金。</p> <p>3. 中标人应严格按招标要求（含品种、质量等）供应，不得变更投标人品，否则，采购人有权退货。</p> <p>4. 采购人按合同对产品进行严格验收，对不符合规格要求的产品，中标人必须无条件退货或更换。</p> <p>5. 中标人须按投标人品的销售额开具国家正式发票。</p> <p>6. 食品溯源要求。食品供应链必须明确，所有食品的来源必须清晰，来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产，食品生产企业必须获得《食品生产许可证》，生产食品的源头与投标人要有固定的合法的供应关系。投标人应保存以下资料：</p> <p>(1)投标人与生产企业的销售合同；</p> <p>(2)生产企业的送货单和销售发票；</p> <p>(3)投标人与采购人的采购合同及送货单据、销售发票。</p> <p>7.投标人须在项目所在地区内设有长期稳定的服务机构。</p>
	10	<p>（九）服务资格的终止</p> <p>在本项目供货期内，如中标人存在以下问题的，采购人有权终止与相关中标人签订合同。如相关的问题涉及法律、经济责任的，追究其法律和经济责任：</p> <p>1.因不法经营等原因，被相关政府部门勒令停业；</p> <p>2.有行贿等不法行为；</p> <p>3.因所供产品质量原因导致食品卫生安全事故发生；</p> <p>4.在一个月內，因同类问题连续二次或累计四次受到采购人的书面警告、处罚。</p> <p>5.连续二次评分低于<b>90</b>分。</p>
	11	<p>（十）其他要求</p> <p>★投标人必须承诺，理解并同意“服务期限内如因相关法律法规等政府规范性文件要求，税收征管改革发展需要，机构撤并、改革等原因，采购人有权单方面按上级文件要求减少食材采购品种和数量，甚至终止合同，支付实际发生服务期间费用”。【格式自拟，投标人须提供承诺函】</p>

	12	<p>五、报价要求</p> <p>(1)投标报价包含产品价格、运输、装卸、售后服务、保险、搬运费、税金等一切费用，价格精确到分。</p> <p>(2)报价采用“下浮率（%）”的方式，本项目所有品种填报统一一个下浮率，下浮率固定且唯一，不能为负数，<math>0 \leq \text{下浮率} &lt; 100\%</math>为有效报价区间，不接受区间报价（如<math>10\% \sim 15\%</math>），否则将导致报价无效。合同执行期间，中标下浮率不做调整。</p> <p>(3)一旦项目中标，将以中标人所报下浮率作为合同执行过程中相关款项支付的结算依据，并结合采购人采购品种的基准价格按实际发生额进行结算。采购货物价格以每月1日和16日“广州市菜篮子平均零售价”货物指导单价为基准价。中标人每月1日和16日分别向采购人提供食材价目表，结算价格=广州市菜篮子平均零售价（15天为周期）<math>\times</math>（1-中标下浮率）<math>\times</math>实际供货数量。服务期内，本项目按实结算，结算价格累计不超过合同总额（即采购预算金额）。对于无法在广州市菜篮子官方网站查到相关食材信息的，中标人应以“京东商城自营店（JD.COM）相同型号或规格产品的价格（不考虑满减、活动返现等折扣）”价格作为货物指导单价，结算公式：中标人应于每月1日向采购人提供食材货物价目表，食材价格应等于每月1日“京东商城自营店（JD.COM）相同型号或规格产品的价格（不考虑满减、活动返现等折扣）”<math>\times</math>（1-中标下浮率）<math>\times</math>实际供货数量。【<b>投标人须在投标文件中提供承诺函，格式可自拟</b>】</p>
	13	<p>六、保密条款</p> <p>中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并将配送人员的详细资料报采购人备案，货物配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，必须事先通知采购人并将其个人资料送采购人审核，审核合格者才能更换。</p>
	14	<p>七、违约责任和损失赔偿</p> <p>(1)由于中标人配送食品未能符合国家食品卫生标准且造成采购人食用人员食物中毒或出现不良反应，同时经卫生防疫部门鉴定确属中标人责任的，采购人有权解除合同，要求中标人支付当次配送食品货款的20%赔偿款，并承担采购人食用人员因食物中毒或出现不良反应而造成的一切经济、法律损失。</p> <p>(2)如中标人未按约定时间配送食品且延迟超过60分钟的，中标人应向采购人支付相当于当天货款5%的违约金（不可抗力导致的延迟除外）。</p> <p>(3)采购人提供的菜单因自然因素及不可抗力而产生缺货情况的，中标人应在第一时间内向采购人反映情况，以便采购人及时改变菜单。严禁中标人未经采购人同意擅自改变菜单。如中标人擅自改变菜单，每变更一次需赔偿采购人当天菜单货款的20%，采购人可直接从中标人当月的货款中扣除该赔偿款。</p> <p>(4)中标人在送货时掺杂使假、以次充好等一切不符合质量要求的情况，采购人有权要求中标人赔偿因此而造成的经济、法律损失，并有权单方解除合同，中标人无异议。</p>
		<p>八、服务质量考核标准</p> <p>中标人须按《服务质量考核表》的要求无条件接受采购人的考核评价，采购人根据中标人当月的考核结果，调整当月应支付的具体金额。</p> <p>附：服务质量考核细则表</p>

	15	<table><tr><td>产品质量</td><td>1.同一品种货物两次(含)以上发现质量不合格,能在30分钟内及时调换合格的,扣3分;超过30分钟的扣5分。 2.产品验收不合格,每拒收一次扣1分。 3.在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的,每次扣1分。 4.把采购人验收不合格退货的货物重新配送给采购人的,每发现一次扣10分。</td></tr><tr><td>交货</td><td>1.违反招响应文件和合同规定,擅自更改货物品牌、规格、数量、质量等,每次扣5分; 2.未按采购计划品种、数量、时间供货的,每次扣2分。 3.未按要求随货提供相关票证或提供虚假票证的,每次扣2分。 4.要求及时供货,每延误1次扣1分。 5.发生退货情况,造成采购人食堂无法按时供应的,每次扣5分。</td></tr><tr><td>服务质量</td><td>1.中标人服务配合度,即应变配合采购能力、特殊需求配合程度。货物出现问题积极配合查找原因的,不及时反馈处理结果的,每次扣2分。 2.对采购人提出的合理建议未能在约定期限内回复的,每次扣2分。 3.中标人组织机构发生调整、经营机构、联系人联系方式变更,未及时通知采购人办公室的,造成无法及时联系的,每次扣10分。 4.不遵守采购人的各项管理规定,或泄露采购人内部情况,每次扣10分。</td></tr><tr><td>产品供货价格</td><td>1.发生供货价高于响应文件承诺的优惠价,或高于市场一般价格的情况,每次扣5分; 2.未按合同约定时限,根据市场价格调整价格的,扣5分。</td></tr><tr><td colspan="2">食堂基本分均为100分,采购人、食堂管理人员按月考核督导,有一个月低于80分,并扣除当月支付金额的5%。累计两月均低于80分,采购人有权解除合同,并扣除当月支付金额的10%。</td></tr></table>	产品质量	1.同一品种货物两次(含)以上发现质量不合格,能在30分钟内及时调换合格的,扣3分;超过30分钟的扣5分。 2.产品验收不合格,每拒收一次扣1分。 3.在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的,每次扣1分。 4.把采购人验收不合格退货的货物重新配送给采购人的,每发现一次扣10分。	交货	1.违反招响应文件和合同规定,擅自更改货物品牌、规格、数量、质量等,每次扣5分; 2.未按采购计划品种、数量、时间供货的,每次扣2分。 3.未按要求随货提供相关票证或提供虚假票证的,每次扣2分。 4.要求及时供货,每延误1次扣1分。 5.发生退货情况,造成采购人食堂无法按时供应的,每次扣5分。	服务质量	1.中标人服务配合度,即应变配合采购能力、特殊需求配合程度。货物出现问题积极配合查找原因的,不及时反馈处理结果的,每次扣2分。 2.对采购人提出的合理建议未能在约定期限内回复的,每次扣2分。 3.中标人组织机构发生调整、经营机构、联系人联系方式变更,未及时通知采购人办公室的,造成无法及时联系的,每次扣10分。 4.不遵守采购人的各项管理规定,或泄露采购人内部情况,每次扣10分。	产品供货价格	1.发生供货价高于响应文件承诺的优惠价,或高于市场一般价格的情况,每次扣5分; 2.未按合同约定时限,根据市场价格调整价格的,扣5分。	食堂基本分均为100分,采购人、食堂管理人员按月考核督导,有一个月低于80分,并扣除当月支付金额的5%。累计两月均低于80分,采购人有权解除合同,并扣除当月支付金额的10%。	
产品质量	1.同一品种货物两次(含)以上发现质量不合格,能在30分钟内及时调换合格的,扣3分;超过30分钟的扣5分。 2.产品验收不合格,每拒收一次扣1分。 3.在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的,每次扣1分。 4.把采购人验收不合格退货的货物重新配送给采购人的,每发现一次扣10分。											
交货	1.违反招响应文件和合同规定,擅自更改货物品牌、规格、数量、质量等,每次扣5分; 2.未按采购计划品种、数量、时间供货的,每次扣2分。 3.未按要求随货提供相关票证或提供虚假票证的,每次扣2分。 4.要求及时供货,每延误1次扣1分。 5.发生退货情况,造成采购人食堂无法按时供应的,每次扣5分。											
服务质量	1.中标人服务配合度,即应变配合采购能力、特殊需求配合程度。货物出现问题积极配合查找原因的,不及时反馈处理结果的,每次扣2分。 2.对采购人提出的合理建议未能在约定期限内回复的,每次扣2分。 3.中标人组织机构发生调整、经营机构、联系人联系方式变更,未及时通知采购人办公室的,造成无法及时联系的,每次扣10分。 4.不遵守采购人的各项管理规定,或泄露采购人内部情况,每次扣10分。											
产品供货价格	1.发生供货价高于响应文件承诺的优惠价,或高于市场一般价格的情况,每次扣5分; 2.未按合同约定时限,根据市场价格调整价格的,扣5分。											
食堂基本分均为100分,采购人、食堂管理人员按月考核督导,有一个月低于80分,并扣除当月支付金额的5%。累计两月均低于80分,采购人有权解除合同,并扣除当月支付金额的10%。												
说明	打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数,若有部分“▲”条款未响应或不满足,不作为无效投标条款。											

### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东和盛招标代理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州大学城体育中心，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

## 二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：下浮率
6	报价要求	采购包1：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>不收取投标（响应）保证金</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：收费标准参照中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及国家发改委[2003]857号及发改价格[2011]534号文件中规定的“服务类”标准计算，以本项目的采购预算作为收费的计算依据。采购代理服务费由中标人在领取《中标通知书》前一次性向采购代理机构交纳。

17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	30分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

### 三、说明

#### 1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

#### 4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的简称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

#### 6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## 8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9.语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## 11. 关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

## 四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

### 2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。



2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

### 4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

### 5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

### 6. 投标保证金

本项目不收取投标保证金

### 7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

## 8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

## 9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、开标、评标和定标

### 1.开标

#### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

#### 1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与

加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

## **2.评审（详见第四章）**

## **3.定标**

### **3.1中标公告：**

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东和盛招标代理有限公司官网（<http://www.gdhsbid.com/>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

### **3.2中标通知书：**

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

### **3.3项目废标处理：**

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

- （1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

### **3.4终止公告：**

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东和盛招标代理有限公司官网（<http://www.gdhsbid.com/>）上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## **七、询问、质疑与投诉**

### **1.询问**

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### **2.质疑**

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

#### **2.2质疑函应当包括下列主要内容：**

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源;

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的,应当由本人签字;质疑供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下:

质疑联系人:梁先生

电话:020-37023518

传真: /

邮箱:gdhesheng@gdhsbid.com

地址:广州市白云区政民路17号301-304室

邮编:510405

### 3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的,可以在答复期满后15个工作日内,按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称:广州市财政局政府采购监管处

地 址:广州市天河区华利路61号1506室

电 话:020-38923575

邮 编:510030

传 真: /

## 八、合同签订和履行

### 1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内,按照招标文件和中标供应商投标文件的约定,与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目,采购人应当登录广东省政府采购网,填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件,且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定,乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版,如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同,也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

## **2.合同的履行**

**2.1**政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

**2.2**政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

**2.3**有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东和盛招标代理有限公司统一对外发布。

(2) 对广东和盛招标代理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

#### 5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

#### 6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的,只推荐1名中标候选人

人。（下浮率报价为:设  $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的  $M$  值高于第一中标候选人  $M$  值 20% 以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

(3) 投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内有效的执照（或证书）、组织机构代码证、税务登记证（国税、地税）复印件或三证合一证明文件复印件证明。分公司投标的，必须提供总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标的授权书；如投标人为自然人的需提供自然人身份证明。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	按《投标函》相关承诺要求内容。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	按《投标函》相关承诺要求内容。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按《投标函》相关承诺要求内容。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	按《投标函》相关承诺要求内容。【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】



6	信用记录	供应商未被列入“中国执行信息公开网”(zxgk.court.gov.cn)“失信被执行人”记录名单;未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标(响应)截止时间当天在“中国执行信息公开网”(zxgk.court.gov.cn)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(采购包)投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标。按《投标函》相关承诺要求内容。
8	本项目特定资格要求	投标人应具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》(许可内容与食品相关);或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件(投标文件中提供相关证明文件扫描件),如国家或地方另有规定,则适用其规定。
9	本项目特定资格要求	本项目不接受联合体投标。
10	本采购包专门面向中小企业采购	本项目专门面向中小企业采购。 <b>1.1)</b> 投标人须为符合本项目采购标的对应行业政策划分标准的中小企业(提供《中小企业声明函》扫描件)。 <b>1.2)</b> 根据有关政策,视同为小微企业的其他情形: <b>1.2.1)</b> 若投标人为残疾人福利性单位,提供《残疾人福利性单位声明函》扫描件。 <b>1.2.2)</b> 若投标人为监狱企业,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

表二符合性审查表:

采购包1(广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目):

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字,或签字人有法定代表人有效授权书的。
2	投标函	投标函已提交并符合招标文件要求的,且投标有效期满足招标文件要求的。
3	★号条款	满足招标文件中要求的实质性响应条款的(即标注★号条款)。
4	无效投标	投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的。
5	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
6	投标报价	下浮率固定且唯一,不能为负数, $0 \leq \text{下浮率} < 100\%$ 为有效报价区间,不接受区间报价(如 $10\% \sim 15\%$ )。
7	其它投标无效情形	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

## 2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清,要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅,在规定时间内完成澄清(响应),并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清(响应)造成的不利后果由供应商自行承担。投标人

的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分30.0分 技术部分55.0分 综合信用分5.0分 报价得分10.0分	
	项目需求响应情况 (20.0分)	根据投标人对“附表一：具体技术(参数)要求”的一般技术参数条款（非“★”非“▲”的条款）响应程度进行评审：（1）全部满足或优于采购需求的，得20分；（2）负偏离总数≤10项的，每出现一项负偏离，扣2分；（3）负偏离总数≥10项的，得0分。注：1、采购需求中有明确要求提供证明材料的，则以采购需求的要求为准；如采购需求中无明确要求证明材料的，则根据投标人在《技术和服务要求响应表》中的响应情况进行评审，未按要求提供证明材料或未响应视为负偏离。凡是标有序号的一般条款均以一项单独的条款计算，无论是否隶属于上一级编号。2、技术参数要求未响应或有缺漏项的，视为负偏离。
	配送服务及出现产品质量问题退换货服务方案（一） (4.0分)	根据投标人针对本项目提供的配送服务及出现产品质量问题退换货服务方案进行评审，方案应包括：①售后服务方案；②配送服务体系；③售后人员配置；④出现食品安全质量问题退换货保障措施。提供全部内容得4分，每缺1项扣1分。
	配送服务及出现产品质量问题退换货服务方案（二） (6.0分)	根据投标人针对本项目提供的配送服务及出现产品质量问题退换货服务方案详细内容进行综合评审：（1）提供的方案针对配送的货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保障措施合理，保障措施有力的及投标人售后服务方案、售后人员配置、售后服务承诺合理，方案措施有力的；食品出现质量问题退换货时间短、流程简洁有效，得6分；（2）提供的方案针对配货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保障措施基本合理，有较好的保障措施的及投标人售后服务方案、售后人员配置、售后服务承诺基本合理，有相应的方案；食品出现质量问题退换货时间短、流程简洁有效，得4分；（3）提供的方案针对配送的货物来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保障措施不合理，保障措施不完善，方案不合理，得2分；（4）其他情况或无提供不得分。

技术部分	质量检测情况 (8.0分)	<p>提供所投同一类别产品<b>2025年1月1日</b>至今任意一月【扣除发布招标公告当月（不含该月份）往前任意一个月】以投标人名称义（委托单位必须为投标人）<b>CMA或CNAS</b>认证的第三方检测机构的检测合格的检测报告扫描件（检测报告上要有<b>CMA或CNAS</b>标识），每提供<b>1</b>个种类检测项目均合格的检测报告得<b>1</b>分，本项最高得<b>8</b>分。注：检测报告检测结果显示“未检出”对应种类食材的检测项目，均可认定检测结果为合格或正常或通过或符合。</p> <p><b>1）鲜肉类</b>，检测项必须包括但不限于：克伦特罗、沙丁胺醇、莱克多巴胺、氯霉素、镉（以<b>Cd</b>计），挥发性盐基氮，铬。<b>2）禽蛋类</b>，检测项必须包括但不限于：镉、铅、总汞、铬、总砷、倍硫磷、苯线磷、敌百虫、锌、甲胺磷、水胺硫磷、杀扑磷、马拉硫磷、杀螟硫磷、硫环磷、甲拌磷、灭线磷、治螟磷。<b>3）家禽类</b>，检测项必须包括但不限于：六六六、滴滴涕、土霉素、己烯雌酚、铅（以<b>Pb</b>计）、汞/总汞（以<b>Hg</b>计）、地塞米松、镉（以<b>Cd</b>计），多西环素，铬。<b>4）水产类</b>，检测项必须包括但不限于：孔雀石绿、氯霉素、汞/甲基汞（以<b>Hg</b>计），铅，镉。<b>5）蔬菜瓜果类</b>，检测项必须包括但不限于：镉、铅、总汞、铬、总砷、倍硫磷、苯线磷、敌百虫、锌、甲胺磷、水胺硫磷、杀扑磷、三唑酮、马拉硫磷、杀螟硫磷、硫环磷、治螟磷。<b>6）水果类</b>，检测项必须包括但不限于：铅（以<b>Pb</b>计）、汞/总汞（以<b>Hg</b>计）、镉（以<b>Cd</b>计）、久效磷，氧乐果、克百威。<b>7）食用油类</b>，检测项必须包括但不限于：色泽、邻苯二甲酸二（2-乙基）己酯（<b>DEHP</b>）、邻苯二甲酸二丁酯（<b>DBP</b>）、邻苯二甲酸二异壬酯（<b>DINP</b>）、酸价（<b>KOH</b>）、过氧化值、总砷（以<b>As</b>计）、铅（以<b>Pb</b>计）、溶剂残留量、黄曲霉毒素<b>B<sub>1</sub></b>、倍硫磷、杀虫畏、速灭磷。<b>8)调味品类</b>，检测项必须包括但不限于：总砷（以<b>As</b>计）、苯甲酸及其钠盐、菌落总数，山梨酸。</p>
	拟投入本项目的配送车辆情况 (6.0分)	<p>对投标人拟投入本项目的运输车辆情况进行评审：<b>(1)</b>每提供<b>1</b>辆专用配送车辆，得<b>1.5</b>分，最高得<b>3</b>分；<b>(2)</b>每提供<b>1</b>辆专用冷链运输车辆，得<b>1.5</b>分，最高得<b>3</b>分。【注：①自有车辆提供有效的机动车行驶证复印件及车辆图片，照片须显示到车牌号码；第三方物流配送或租赁车辆，提供在本项目服务期内的租赁合同和车辆图片。②须提供针对本项目的冻品、肉类等需要冷链配送的原材料使用冷链配送车的承诺函，不齐全或未提供的不得分】</p>
	项目人员培训和管理方案（一） (2.0分)	<p>根据投标人针对本项目提供的项目人员培训和管理方案进行评审，方案应包括：①人员培训方案包括培训目标、培训内容、培训成果的评估与反馈机制；②人员管理方案包括考勤、员工行为规范、根据岗位要求持证上岗。提供全部内容得<b>2</b>分，每缺<b>1</b>项扣<b>1</b>分。</p>

项目人员培训和管理方案（二） (4.0分)	<p>根据投标人针对本项目提供的项目人员培训和管理方案详细内容进行综合评审：（1）投标人针对本项目拟定的项目人员的培训和管理方案内容完整且完善、合理、具有操作性，能有效保障本项目的顺利实施，得4分；</p> <p>（2）投标人针对本项目拟定的项目人员的培训和管理方案内容完整，内容基本完善、部分内容不够清晰，基本能够保障项目顺利实施，得2分；</p> <p>（3）投标人针对本项目拟定的项目人员的培训和管理方案内容残缺或不清晰，不能够完全保障项目的顺利实施，得1分；</p> <p>（4）其他情况或无提供不得分。</p>
突发事件应急方案（一）(2.0分)	<p>根据投标人针对本项目提供的突发事件应急方案进行评审，方案应包括：</p> <p>①食物中毒事故应急处理措施；②工伤事故应急处理措施；③针对采购人临时紧急紧急用餐（包括且不限于：配餐服务或快餐服务、重大节假日或活动等特殊情况）；④台风、暴雨等天气影响的应急处理。提供全部内容得2分，每缺1项扣0.5分。</p>
突发事件应急方案（二）(3.0分)	<p>根据投标人关于本项目提供的突发事件应急方案详细内容进行综合评审：</p> <p>（1）提供的突发事件应急方案内容完整，能详细分析每种情况下的应急方案，完全符合本项目的服务要求，内容详尽清晰，有利于保障项目的顺利实施，得3分；</p> <p>（2）提供的突发事件应急方案内容基本完整，能分析每种情况下的应急方案，基本符合本项目的服务要求，但内容不够详尽清晰，部分内容简单但能够保障项目的顺利实施，得2分；</p> <p>（3）提供的突发事件应急方案内容粗略，不能分析每种情况下的应急方案，少部分内容残缺且针对性不够，不太符合本项目的服务要求，不能够保障项目的顺利实施，得1分；</p> <p>（4）其他情况或无提供不得分。</p>
同类项目业绩 (5.0分)	<p>投标人提供自2022年1月1日以来完成（以合同签订时间为准）或正在履约经营的同类项目业绩，每提供一份得1分，最高得5分。【注：①以上业绩须提供供货合同文件的关键页（包括：合同首页、合同标的、供货期限、双方盖章页、中标通知书）扫描件并加盖投标人公章。②同一业主单位的多份合同按一项业绩计算。③分支机构投标的，总公司（总所）业绩可纳入评审。以上资料提供不齐全不得分。】</p>
信息化管理 (6.0分)	<p>投标人具有食品监管信息化举措，每提供一项能满足以下功能的系统，得1.5分，最高得6分。系统包括但不限于：（1）食品农产品(含冷藏冷冻食品)配送管理系统。（2）食品农产品生鲜食品质量安全溯源系统。（3）自动食材下单系统。（4）肉类检测系统。注：①如为投标人自有系统的，需提供系统的著作权人为投标人的软件著作权证书扫描件及中国版权保护中心（<a href="https://www.ccopyright.com.cn/">https://www.ccopyright.com.cn/</a>）查询截图。②如为投标人租赁系统的，须提供租赁协议或委托协议及系统的计算机软件著作权登记证书。如租赁期或委托期不能覆盖合同期的，投标人还应提交承诺函（格式自拟）并加盖投标人公章，承诺租赁或委托到期后将继续租赁或购买。</p>

商务部分	管理体系认证 (3.0分)	<p>投标人每具备以下一项证书得<b>0.5</b>分，最高得<b>3</b>分。（1）具有质量管理体系认证证书；（2）具有职业健康安全管理体系认证证书；（3）具有环境管理体系认证证书；（4）具有食品安全管理体系认证证书；（5）具有危害分析与关键控制点体系认证证书；（6）具有供应链安全管理体系认证证书。【注：①须提供认证证书扫描件以及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）查询结果为“有效”的截图，资料不齐全或未提供的不得分。②如因投标人成立时间不足三个月，导致未能取得相关认证若提供书面说明的，对应证书可得分。】</p>
	拟投入本项目的服务人员配备情况 (3.0分)	<p>根据投标人拟投入本项目的服务人员配备情况进行评审，本项最高得<b>3</b>分。（1）为本项目配备专业食品安全管理员，每提供<b>1</b>名得<b>1</b>分，最高得<b>2</b>分。【须提供相应的食品安全管理员资格证书复印件及在投标单位购买的投标截止前三个月内任意一个月的社保，如企业新设立的，则提交其成立以来为其缴纳社保的证明材料扫描件，同时提供本项目人员配备承诺函】（2）投标人入驻国家农产品质量安全追溯管理信息平台，得<b>1</b>分。【须提供网址为：<a href="http://www.zs.qsst.moa.gov.cn/">http://www.zs.qsst.moa.gov.cn/</a>的网查截图盖公章，同时提供关于供应本项目的所有食材均可溯源的承诺函（格式自拟）】（3）以上资料不齐全或未提供的不得分。</p>
	种植或养殖基地情况 (3.0分)	<p>投标人具有在服务年限内正常使用的种植或养殖基地，须同时提供①自有产权证明扫描件或与其它单位签订有效期内的合作协议或租赁合同；②种植或养殖基地实景图片；面积可累计。（1）种植或养殖基地面积<b>≥15</b>亩的，得<b>3</b>分；（2）<b>7.5</b>亩<b>≤</b>种植或养殖基地面积<b>&lt;15</b>亩的，得<b>2</b>分；（3）种植或养殖基地面积<b>&lt;7.5</b>亩的，得<b>1</b>分；（4）未提供或提供不齐全的，得<b>0</b>分。</p>
	保障供应配送能力 (5.0分)	<p>（1）在服务年限内正常使用的冷冻仓储仓库面积，本小项最高得<b>3</b>分：①冷库总容积<b>≥300</b>立方米的，得<b>3</b>分；②<b>150</b>立方米<b>≤</b>冷库总容积<b>&lt;300</b>立方米的，得<b>2</b>分；③<b>80</b>立方米<b>≤</b>冷库总容积<b>&lt;150</b>立方米的，得<b>1</b>分；④冷库总容积<b>&lt;80</b>立方米的，得<b>0.5</b>分；⑤没有冷冻仓储仓库的不得分。【须提供冷库的自有产权证明或合作协议或租赁合同扫描件，其他情况或资料不齐全或未提供的得<b>0</b>分。】（2）在服务年限内正常使用的配送场地面积（包括分拣加工场所、检测检验场所、仓库等；面积可累计），本小项最高得<b>2</b>分：①面积<b>≥1000</b>平方米的得<b>2</b>分；②<b>500</b>平方米<b>≤</b>面积在<b>&lt;1000</b>平方米的，得<b>1.5</b>分；③<b>100</b>平方米<b>≤</b>面积在<b>&lt;500</b>平方米的，得<b>1</b>分；④面积<b>&lt;100</b>平方米的，得<b>0.5</b>分；⑤没有配送场地的不得分。【须提供保障供应的配送场地一览表，并附自有产权证明扫描件或合作协议或租赁合同扫描件或提供村居委出具的场地证明，未完整提供上述有效证明材料的不得分。】</p>

	食品安全责任险投保情况 (5.0分)	根据投标人购买食品安全责任险投保情况进行评审：（1）每年投保总额≥人民币2000万元，且每次食品安全事故每人（人身伤害责任险）限额≥人民币50万元的，得5分；（2）人民币1000万元≤每年投保总额<人民币2000万元，且每次食品安全事故每人（人身伤害责任险）限额≥人民币50万元的，得3分；（3）人民币500万元≤每年投保总额<人民币1000万元，且每次食品安全事故每人（人身伤害责任险）限额≥人民币50万元的，得1分；（4）未提供或其他情况得0分。【注：须提供购买食品安全责任险情况一览表，并附发票、保险单，保单须体现具体的保障内容，并加盖投标人公章扫描件作为证明材料，资料不齐全或未提供的不得分】
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 1-60%=40%，得满分；有投标报价为 50%，投标报价为 1-50%=50%；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。

#### 4.汇总、排序

##### 采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### 5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

#### 6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



## 第五章 合同文本

### 广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

## 合 同 书

采购计划编号：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_



甲方：

电话：\_\_传真：\_\_地址：\_\_

乙方：

电话：\_\_传真：\_\_地址：\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，依据 广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目（项目编号：GDHS25GZ16154）的招标公告、招标文件及中标通知书载明的中标结果，遵循自愿、平等、公平和诚信的原则，双方就广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目事宜协商一致，签订本合同。

## 一、合同价款

1.项目内容：广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目。

2.合同金额（采购预算）：¥339.53万元。

3.中标下浮率：\_\_\_\_%。

4.本合同总金额包括但不限于本合同约定食堂所需各类物品的采购费、人工费、包装费、运输费、税金等乙方为履行本合同所支出的可预见和不可预见的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变，除本款约定合同总价及本合同另有约定外，乙方不得再以任何理由向甲方收取其他费用。

5.具体采购货物品目及数量以实际发生的数量为准。

6.具体采购货物款项以最终招标年度的财政预算及实际发生的款项为准。

7.甲方承担着运动队训练任务以及承办诸多全国性体育竞技比赛，对食品原材料质量要求很高，所供肉类食品不得含有瘦肉精及其他食源性兴奋剂，果蔬类须为新鲜时令果蔬，本合同所采购的食材需符合甲方使用要求，并配合甲方实际情况进行供应，如有需要可共同委托第三方进行食源性兴奋剂检查；如出现重大食品安全事故或所供食材出现含有食源性兴奋剂的情况，甲方有权终止服务合同，乙方须支付违约金，并承担由此造成的一切损失和责任。

## 二、服务期限

本合同签订之日起两年，即 年 月 日至 年 月 日，预算金额为人民币339.53万元。在项目服务期限内使用金额达到项目预算金额时项目供货结束；项目服务期限到期后实际使用金额未达到项目预算金额的项目服务结束。

## 三、产品总体质量要求

1.所提供的食品必须符合食品安全国家标准，并提供针对本项目的《食品质量安全承诺书》。

1) 肉类全部来源于国家认可的正规肉联厂，保证每日新鲜，无注水，无异味。

2) 蔬菜、瓜果类产品应加工整理，保持良好的色泽和新鲜度，农药残留不得超标，不得有腐烂、泥沙、黄叶等，蔬菜利用率达95%以上。

3) 水产类产品必须鲜活。

4) 豆制品由正规厂家加工，保证新鲜，不含色素、有毒有害添加剂等。

5) 副食调料类均由大型正规厂家供应，相关证明齐全。

6) 其他副食品须符合食品安全和食品卫生标准，正规厂家供应，相关证明齐全。

2.货物包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。

3.货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。

4.食品包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

5.有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。

6.乙方在供应过程中应为本项目购买食品安全责任险，乙方未购买保险，如果出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属乙方责任，乙方应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

7.所订食品出现以下任一情况，乙方应承担违约责任并承担所有的损失：

12)腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，可能对人体健康有害的；

13)含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的；

14)含有致病性寄生虫、微生物，或者微生物毒素含量超过国家规定标准的；

15)病死、毒死或者死因不明的禽、畜、水产动物等及其制品；

16)因容器包装污秽不洁、严重破损或者运输工具不洁造成污染的；

17)掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

18)使用非食品原料加工、加入非食用化学物质或者将非食品当作食品的；

19)超过保质期限的；

20)为防病特殊需要，卫生检疫部门禁止出售的；

21)含有未经卫生检疫部门批准使用的添加剂或者农药残留超过国家规定许可量的；

11) 其他不符合食品卫生标准和要求的。

#### 四、产品质量描述

##### 1.肉类

1) 所供肉类必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的动物产品检疫合格证，原件备查。

2) 所有肉类各项质量技术指标必须完全符合国家有关的质量检测、环保标准及产品出厂标准。每批鲜猪肉、猪骨是广州市市及周边城市政府指定的肉联厂发出的放心肉并提供放心肉证，并注明保鲜期。

3) 所有肉类指标要符合国家强制性标准要求，冻食品类产品，乙方必须清晰地列出产品品牌、型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数，且包装箱上必须贴有“QS”或“SC”标志或政府主管部门认定的认证标志。所供货物不得检出国务院食品安全委员会办公室《“瘦肉精”专项整治方案》（食安办〔2011〕14号）规定的“瘦肉精”品种目录。

4) 对肉类的品质要求——具体感观要求：

色泽：肌肉有光泽，红色均匀，脂肪乳白色肌肉有光泽，红色或稍暗，脂肪白色。

组织状态：纤维清晰，有坚韧性，指压后凹陷立即恢复肉质紧密，有坚韧性。

粘度：外表湿润，不粘手外表湿润，切面有渗出液，不粘手。

气味：具有鲜猪肉固有的气味，无异味，煮沸后肉汤澄清透明，脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊，脂肪团聚于表面。

重量：供货肉重量须达到甲方的供货需求重量。

##### 2.蔬菜

1) 总体要求：所供物品必须为正规厂家的产品，瓜、果、蔬菜来源于无公害蔬菜基地，必须是优质货品，不得含有残留农药或污染物，乙方必须保证所供应的蔬菜符合卫生质量标准，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事故后果。所提供食材均为非转基因产品。卫生质量指标，应符合《中华人民共和国农产品质量安全法》等相关法律、法规、标准。

项目	指标（mg/kg）
甲胺磷	不得检出
甲拌磷	不得检出
氧化乐果	不得检出
甲基对硫磷	不得检出
呋喃丹	不得检出
百菌清	≤1.0
多菌灵	≤0.5
汞（以Hg计）	≤0.01
铅（以Pb计）	≤0.2
砷（以As计）	≤0.5
氟（以F计）	≤0.5
硝酸盐（以NaNO3计）	瓜果类≤600；叶菜根茎类≤1200

2) 质量要求:

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度。

从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味。

从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常。

从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯竭、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

3.水产类:

- 1) 鲜鱼鳞片完整，有光泽无脱落，鳃口紧闭，眼球光亮透明，鱼鳃鲜红，鳍尾完整，确保皮肤天然色泽明显。
- 2) 鱼体饱满结实、新鲜，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，无离骨脱刺现象。
- 3) 鲜鱼类来源可靠放心，无毒、无害、无污染。
- 4) 鲜活类要求游动活泼，鱼体健康，体态匀称，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。

4.副食品

1) 总体要求:

叶菜类：大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

茄果类：番茄、茄子、甜椒、辣椒等。属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、异味，无明显机械伤。

瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。属同一品种规格，色泽一致，无斑点，无断裂，无腐烂、异味、明显机械伤，不带泥土。

根菜类：萝卜、胡萝卜等。属同一品种规格，皮细光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。

薯芋类：马铃薯、芋、姜等。属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。

水生菜类：藕、慈菇、茭白、马蹄、菱等。属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干脆，茭白不黑心。

芽苗类：绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

2) 部分副食品质量要求：

对照合同检查所送物资品牌、规格是否符合要求，对有包装的食品，检查包装是否完整，有无破损，查看包装标示是否有《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB7718-2011）强制标示内容：食品名称、配料清单、配料的定量标示、净含量和沥干物（固形物）含量、制造者、经销者的名称和地址、日期标示和贮藏说明、产品标准号、质量（品质）等级等内容，对实行食品质量（QS）安全市场准入制的食品，还应检查 QS 标志及 QS 代码，不得含有转基因食品。

目前国家实行食品质量（QS）安全市场准入制的食品共 28 类：大米、小麦粉、酱油、醋、食用植物油、肉制品、乳制品、饮料、味精、方便面、饼干、罐头食品、冷冻饮品、速冻面米食品、膨化食品、糖果制品、茶叶、葡萄酒、果酒、啤酒、黄酒、酱腌菜、蜜饯、炒货食品、蛋制品、可可制品、水产加工品、淀粉及淀粉制品（包括粉丝、粉条）。

通过食品质量感官鉴别包装内产品及无包装产品，依靠视觉、嗅觉、味觉、触觉等鉴定食品的外观形态、色泽、气味、滋味和硬度（稠度）是否符合质量要求。

①白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

a) 白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

b) 绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。

c) 冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。

d) 方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。

e) 凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

②红糖的感官鉴别

a) 红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。

b) 因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。

c) 呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。

d) 辛辣料：辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

e) 酱油：合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。

f) 味精：无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。

g) 食醋：具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳃、醋虱。

h) 酱腌菜：具有酱腌菜固有的色、香、味，无杂质，无其他不良气味，不得有霉斑白膜。

i) 酱类食品：具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。

j) 淀粉制品：具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。

k) 食盐：结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。

l) 鸡蛋：蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。

m) 皮蛋：外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。

n) 咸蛋：蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋

打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

o)面粉：色泽呈白色或微黄色，不发暗，无杂质的颜色，呈细粉末状，不含杂质，手指捻捏时无粗粒感，无虫子和结块，置于手中紧捏后放开不成团，具有面粉的正常气味，无其他异味。

p)豆腐：豆腐呈均匀的乳白色或淡黄色，稍有光泽，块形完整，软硬适度，富有一定的弹性，质地细嫩，结构均匀，无杂质，具有豆腐特有的香味，取样品品尝时口感细腻鲜嫩，味道纯正清香。

q)豆腐泡：为金黄色或棕黄色，色彩鲜艳而有光泽，块形整齐，有弹性，皮脆，内质呈蜂窝状，不粘不散，无杂质，具有豆腐泡特有的清香风味，无其他任何不良气味，取样品细细咀嚼，外皮酥脆适口，泡内软嫩，咸香适度，具有豆腐泡固有的滋味。

r)腐竹：为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。

s)腐乳：红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。

t)花生：果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。

u)食糖：食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。

5.水果的品质要求：

1）果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，表皮呈鲜艳，平滑无污斑，肉质脆嫩多汁，无青皮、果身结实、无裂口、异味、无明显机械伤、腐烂等现象。

2）形状、色泽一致，整齐均匀，无疤点，果实圆整、光洁，且产品应有无农药残留检测报告。

说明：

以上采购品种及要求为采购基本标准，有关品牌按甲方市场调查要求执行。

甲方所需采购的内容包括但不限于以上所列品种内容，甲方在实际采购需要时，如需采购不在以上所列品种内容中的食材时，乙方须按要求供应。

产品来源和品牌：必须按照甲方的采购要求供应，如需更换其他品牌或规格，须经得甲方同意，其中禽肉（蛋）、水产、蔬菜、豆制品、水果、干菜要有稳定可靠的供应渠道，不得出现农药残留超标，不得使用过期冷冻产品。货物时应提供第三方检测合格报告。

4.采购参考清单（此表仅供参考，包括但不限于以下品种，可根据实际情况增减品种）

A、肉类					
1、水产类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	花雕鱼	斤	15	鲈鱼	斤
2	鲢鱼	斤	16	河虾	斤
3	宋鱼头	斤	17	河鲶	斤
4	大鳊鱼	斤	18	河钳	斤
5	罗非鱼	斤	19	鲫鱼	斤
6	脆肉鲩	斤	20	黄角鱼	斤
7	桂花鱼	斤	21	鳝鱼	斤
8	明虾	斤	22	九节虾	斤
9	多宝鱼	斤	23	螃蟹	斤
10	石斑鱼	斤	24	鲳鱼	斤
11	大鱿鱼	斤	25	花螺	斤

12	花甲	斤	26	元贝	斤
13	青口	斤	27	沙白	斤
14	小鱿鱼	斤	28	罗氏虾	斤
<b>2、猪肉类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	甲肉	斤	17	猪耳朵	只
2	隔山肉	斤	18	猪头壳	斤
3	五花肉	斤	19	粉肠	斤
4	筒骨	斤	20	猪肝	斤
5	龙骨	斤	21	猪心	斤
6	扇骨	斤	22	生肠	斤
7	排骨	斤	23	猪红	斤
8	瘦肉	斤	24	猪俐	斤
9	夹心肉	斤	25	猪肺	斤
10	前脚	斤	26	去皮甲肉	斤
11	后脚	斤	27	猪血	斤
12	猪尾	斤	28	无头腩排骨	斤
13	猪肚	斤	29	无头腩五花肉	斤
14	猪心	斤	30	全瘦肉	斤
15	猪腰	斤	31	前曹肉	斤
16	猪大肠	斤			
<b>3、鸡鸭牛羊类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	牛仔骨	斤	12	水鸭	斤
2	牛肚光	斤	13	光鸭	斤
3	牛腩	斤	14	白鸭	斤
4	牛肉	斤	15	光鹅	斤
5	羊肉	斤	16	冻鸡亦	斤
6	不带头羊肉	斤	17	光麻鸭	斤
7	果园鸡	斤	18	光灰鹅	斤
8	家陶鸡	斤	19	老鸽	只
9	三黄鸡	斤	20	鸭翅	斤
10	胡须鸡	斤	21	鸡中翅	斤
11	家鸡	斤	22	火鸭	斤
<b>4、速冻熟食类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	油豆腐（靛）	斤	14	生木耳	斤
2	靛嫩豆腐	板	15	牛肉丸	斤
3	盐水豆腐	板	16	薯粉沫	斤

4	咸水豆腐	板	17	本地腊肠	斤
5	豆腐片（靛）	斤	18	烧鹅	斤
6	豆腐条	斤	19	酿冬菇	斤
7	豆腐皮	斤	20	卤五花肉	斤
8	春卷	斤	21	本地腊肉	斤
9	肉丸	斤	22	面筋	斤
10	烧鸭	斤	23	内脂豆腐	盒
11	香干	斤	24	虾皮	斤
12	烧腩	斤	25	三文治火腿	件
13	蛋卷皮	斤	26	叉烧	斤
<b>B、蔬果类</b>					
<b>1、蔬菜类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	苋菜	斤	55	红萝卜	斤
2	芹菜	斤	56	云南小瓜	斤
3	西芹	斤	57	茄子	斤
4	圆麦	斤	58	蒜苗	斤
5	菠菜	斤	59	青瓜	斤
6	豆苗	斤	60	南瓜	斤
7	菜心	斤	61	西红柿	斤
8	生菜	斤	62	土豆	斤
9	苦麦	斤	63	荷兰豆	斤
10	莴笋	斤	64	蒲瓜	斤
11	香麦	斤	65	冬瓜	斤
12	芥兰	斤	66	佛手瓜	斤
13	茼蒿	斤	67	韭王	斤
14	蕨菜	斤	68	鲜黄豆	斤
15	包菜	斤	69	酸菜	斤
16	角菜	斤	70	白萝卜	斤
17	菜心花	斤	71	黄豆夹	斤
18	娃娃菜	斤	72	西兰花	斤
19	番薯叶	斤	73	红尖椒	斤
20	通心菜	斤	74	灯笼椒	斤
21	芽白仔	斤	75	紫薯	斤
22	大白菜	斤	76	红薯	斤
23	上海青	斤	77	木瓜	斤
24	小白菜	斤	78	香菜	斤
25	西洋菜	斤	79	芋荷	斤
26	豌豆苗	斤	80	粘玉米	斤

27	大芥菜	斤	81	酸笋	斤
28	小芥菜	斤	82	酸竹笋	斤
29	马齿苋	斤	83	酸芋荷	斤
30	金瓜花	斤	84	菜脯粒	斤
31	枸杞叶	斤	85	姜肉	斤
32	黄秋葵	斤	86	蒜肉	斤
33	豆角	斤	87	菜心	斤
34	黄豆芽	斤	88	淮山	斤
35	绿豆芽	斤	89	白皮蒜	包
36	咸菜	斤	90	生姜	斤
37	鲜竹笋	斤	91	红米椒	斤
38	黄瓜	斤	92	独蒜头	斤
39	花生芽	斤	93	干葱头肉	斤
40	粉尘	斤	94	生葱	斤
41	本地丝瓜	斤	95	红洋葱	斤
42	苦瓜（小）	斤	96	老葱头	斤
43	玉米	斤	97	鲜花生	斤
44	白茄子	斤	98	金针菇	斤
45	酸豆角	斤	99	鲜冬菇	斤
46	白花菜	斤	100	平菇	斤
47	马蹄肉	斤	101	杏鲍菇	斤
48	铁棍淮山	斤	102	草菇	斤
49	大芋头	斤	103	干猴头菇	斤
50	芋仔	斤	104	鲜茶树菇	斤
51	芥菜头	斤	105	袖珍菇干	斤
52	莲藕	斤	106	海带丝	斤
53	沙葛	斤	107	海带结	斤
54	青尖椒	斤	108	海鲜菇	斤
2、水果类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	苹果	斤	12	桃	斤
2	香蕉	斤	13	李	斤
3	大蕉	斤	14	桔	斤
4	粉蕉	斤	15	杨梅	斤
5	雪梨	斤	16	枇杷	斤
6	番石榴	斤	17	柚子	斤
7	橙子	斤	18	提子	斤
8	山竹	斤	19	西瓜	斤
9	哈密瓜	斤	20	蓝莓	斤



10	草莓	斤	21	菠萝	斤
11	木瓜	斤	22	芒果	斤
<b>C、粮油、调味、食杂等配料</b>					
<b>1、米面、糕点类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	油粘米（30 斤）	包	27	东江大米	包
2	土米30 斤	包	28	伊面	条
3	小米	斤	29	珍珠米25kg	包
4	金贡米5 千克	包	30	粉条	斤
5	稻香米5 千克	包	31	陈村粉	斤
6	面1.75kg	箱	32	手拍拉面4.5kg	包
7	米丝	袋	33	面粉	包
8	米粉10 斤	袋	34	挂面	斤
9	米粉1×20 包	件	35	中老年奶粉850g	瓶
10	薯粉	斤	36	肠粉	包
11	鲍汁面1.75kg	箱	37	鲜面条	斤
12	龙口粉丝180g	包	38	糯米粉	斤
13	红米	斤	39	粘米粉1×20 包	件
14	兰州拉面	斤	40	黑米	斤
15	河粉	斤	41	进口白玉兰面粉	包
16	澄面	斤	42	饺子皮（面）	斤
17	面条	箱	43	油条	条
18	桂林米粉	斤	44	东北珍珠米10KG	包
19	盈昌米	包	45	全麦面粉15KG	包
20	叉烧包	个	46	黄金糕	个
21	红糖馒头	个	47	萝卜糕	个
22	肉包	个	48	豆浆	个
23	菜包	个	49	核桃包	个
24	糯米鸡	个	50	烧卖	个
25	桂花糕	个	51	流沙包	个
26	奶黄包	个	52	粽子	个
<b>2、调和油、食用油类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	花生油	桶	4	花生油	斤
2	茶油	斤	5	猪油	斤
3	土花生油	斤	6	进口猪油	斤
<b>3、干货类</b>					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	黑豆	斤	49	贝墩腐竹	斤

2	红豆	斤	50	干鱿鱼	斤
3	黄豆	斤	51	花旗参	斤
4	绿豆	斤	52	冬菜	瓶
5	眉豆	斤	53	生粉	包
6	赤小豆	斤	54	冰糖片9KG	件
7	本地大朵木耳	斤	55	金线王咸鱼	斤
8	薏米	斤	56	丹心	斤
9	红糖片	斤	57	瑶柱干	斤
10	白砂糖	斤	58	马胶咸鱼	斤
11	黄糖	斤	59	花椒	斤
12	冰糖	斤	60	淡菜仔	斤
13	干冬菇	斤	61	栗粉	斤
14	核桃肉	斤	62	当归片（靚）	斤
15	干霸王花	斤	63	杞子	斤
16	鸡骨草	斤	64	柴鱼	斤
17	干茶树菇	斤	65	北芪	斤
18	榄角	斤	66	沙参	斤
19	无花果	斤	67	依仕粉（酵母）	包
20	生莲子	斤	68	干海带	斤
21	红枣	斤	69	麦冬	斤
22	花生米	斤	70	灯芯	斤
23	蜜糖	斤	71	土茯苓	斤
24	干莲子	斤	72	纯正古月粉	斤
25	扁豆	斤	73	黄村腐竹	斤
26	五指毛桃	斤	74	红沙糖	斤
27	黑芝麻	斤	75	黄糖条	斤
28	白芝麻	斤	76	豆豉	包
29	丁香	斤	77	陈皮	斤
30	冬菜小	件	78	菜脯	斤
31	冬菜大	件	79	豆角干	斤
32	梅菜	件	80	榨菜88g×100	件
33	橄榄菜	件	81	罐头鱼	件
34	干百合	斤	82	梅菜干	斤
35	黑木耳	斤	83	野生金线枫	斤
36	白木耳	斤	84	干石斛	斤
37	虾米（靚）	斤	85	白参须	斤
38	带壳花生	斤	86	猴头菇	斤
39	枇杷花	斤	87	八角	斤

40	大条党参	斤	88	香叶	斤
41	蜜枣	斤	89	桂皮	斤
42	五柳菜	斤	90	辣椒干	斤
43	灵芝片	斤	91	咸菜干	斤
44	发酵粉	包	92	丛茸菇	斤
45	紫菜	斤	93	云耳	斤
46	白菜干	斤	94	河鱼干仔	斤
47	生熟地	斤	95	中虾干	斤
48	黄芪	斤	96	虾米	斤
4、蛋类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	咸鸭蛋	只	3	鸡蛋	斤
2	松花皮蛋	只	4	鹌鹑蛋	斤
5、调味品类					
序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	金标生抽1.9	瓶	47	果麦酱馅	件
2	一品鲜500ml	瓶	48	蚝油1.9L×6	件
3	散装豆豉	斤	49	排骨酱	瓶
4	盐局鸡配料（盒250g）	盒	50	蒜蓉酱	瓶
5	包装生粉（包100g）	包	51	醋精500ml×12	件
6	练奶350g	瓶	52	白醋500ml×12	件
7	生抽500ml	瓶	53	老干妈280ml×24	件
8	鲜味生抽1.9L	瓶	54	花椒油360ml×12	件
9	英标生抽10L	瓶	55	糯米甜醋630ml×12	件
10	皇标老抽王10L	瓶	56	泰国鱼露760ml×12	件
11	柱候酱特大	桶	57	紫金辣椒酱	件
12	黄豆酱230g	瓶	58	柱候酱240ml×15	件
13	白米醋260g	瓶	59	黄油/块	块
14	酱油1.63L	瓶	60	芝士片	包
15	鸡粉2kg	瓶	61	椒盐粉	件
16	顶好花生酱430g	瓶	62	鲜奶及酸奶	瓶
17	沙拉酱200g	瓶	63	九江酒	瓶
18	椰酱400ml	瓶	64	红米酒	瓶
19	麦芽糖400g	瓶	65	桂林辣椒酱	件
20	朝鲜黑椒汁	支	66	16L×6 味事达味极鲜	件
21	桂林腐乳	件	67	山西陈醋420ML×20	件
22	海鲜酱	件	68	芝麻油1×15	件
23	白醋500ML	件	69	西红汁	瓶
24	小米辣泡椒	瓶	70	卤水汁630ML	瓶

25	麻油	瓶	71	叉烧酱280 克	件
26	花椒油	瓶	72	蚝油	件
27	辣椒油200ml×2	件	73	广味麻油	瓶
28	鲜辣露	件	74	生粉	包
29	5 斤装盐 1×10	件	75	金麦麻油	支
30	豆瓣酱	件	76	剁椒（老兵）1.5L	瓶
31	浙绍南乳	支	77	大红浙醋623ML×12	件
32	头曲酒500ml×24	件	78	财神蚝油255 克×12	瓶
33	花固乡酒	件	79	410ML×12 卤水汁	件
34	豆豉80g×60 盒	件	80	蒸鱼酱油410ML×12	件
35	味精（晶体）500g×20	件	81	454 粟粉	盒
36	拉罐椰浆400ml	支	82	橄榄菜180 克×12	件
37	三花奶	支	83	麻油辣腐乳130克×24	件
38	番茄沙司	支	84	湖南辣酱	件
39	十三香	支	85	味精400 克×25 包	件
40	黑椒汁	支	86	白糖	斤
41	浙绍腐乳	件	87	剁椒	斤
42	面豉酱350g	瓶	88	盐焗鸡粉30g×12	盒
43	普宁豆浆	瓶	89	料酒500g	支
44	韩式幼砂糖30LK	包	90	自然盐25kg×100小包	件
45	粗粮馅	件	91	盐	包
46	腐乳	件			

## 五、执行标准

- 1.生鲜禽畜类产品须来源于合法经营的加工厂。
- 2.所供食用油（包含花生油及调和油）、食用大米（包含一般大米及优质大米）、调味料等加工产品来源于具有有效的《全国工业产品生产许可证》的生产单位。
- 3.其他产品必须来源于政府部门监管的生产基地、生产厂家或专业流通市场。
- 4.所有相关产品不存在侵权或冒牌情况。
- 5.在配送的产品进库前，由用户方工作人员对产品的外观及感观指标（包括：包装完好情况、污染情况、霉变情况、气味等）进行初步验收。然后对相应产品的产品来源、质量检验报告（包括：检疫检验合格证明、农残检验合格证明）、交付数量等进行核查，以确保产品质量、产品来源符合要求，并为产品结算提供依据，否则，甲方有权拒收相关产品或拒付相关产品款项。

## 六、项目产品运输及验收要求

- 1.乙方须配备供货、配送所需的配送车间、保鲜冷藏仓库及相应的冷藏运输工具。
  - （1）所提供货物的运输由乙方负责，不得外包，货物运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，配送车辆要求使用冷藏车，专车专用，车身有明确的乙方单位标识并且要保持清洁和定期消毒，保持车辆性能稳定。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。
  - （2）乙方须指定具有丰富经验的固定的配送负责人与甲方对接，并征得甲方认可，负责每天的供货安排。乙方签订合同时须将配送负责人的相关证明材料向甲方报备，合同期间如临时需要更换，须提前报甲方同意后才能更换，否则视为乙方违约，甲方有权进行相应处罚。
  - （3）整个运输过程中，货物应堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染，同时，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、

冷冻温度，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中，保证冷冻肉中心温度控制在-2℃～7℃的范围之内，保证运输过程冷链不断。货物到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

（4）卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染； 如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过20分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过30分钟。

（5）除因不可抗力的原因之外，乙方不得以任何理由延迟送货或不及时更换不符合要求的产品。

（6）乙方应积极配合由甲方派出的后勤工作人员的指导和管理。

（7）乙方在提供服务期间获得或接触到的有关甲方的管理和工作等信息负有保密责任，并承担相应的管理责任。

（8）在产品组织、配送过程中，与乙方相关的一切风险、责任及相关的费用由乙方承担。

2.所供食材应保持较好的外观和质量等级，必须符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于广州市定点屠宰厂（场），供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），鲜肉确保每日新鲜（当日屠宰），冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。各类熟食须注明供货渠道及包装方式。

3.冷冻禽类食品解冻后净重量不少于90%，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于92%，冷冻水产类 食品解冻后净重量不少于82%，解冻时间为4小时以内（室温20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

4.保质期长于15日的货品剩余保质期不得短于获批保质期的90%，保质期短于15日的货品必须为送货当日屠宰或制作的货品。

## 5.数量保证

乙方配送食品的数量应与甲方订货数量相符，实际以甲方收货时双方共同验收的数量为准。

## 6.配送时间

在送货日前一天的16:00时之前甲方以电话、传真、电子邮件或其他书面形式向乙方下订单，订单内容应明确包括订购食品的品种、规格、数量、配送时间以及其他要求。乙方应保证每天上午6:30前将甲方所订食品送至甲方指定地点。

## 七、包装、标志、运输及数量要求

1.包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。

2.标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。

3.用于产品包装的材料必须清洁，产品无污染。产品的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由乙方负担。

4.运输要求：运输工具应清洁卫生无污染，食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食品，包括各类蔬菜瓜果及肉类等应分类包装并好做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具（如箩筐等）必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热； 蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染； 如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

5.数量要求：保证配送品种斤两的准确性，以采购方验收人的验货数量为准（标准差不大于2%），乙方每次随货送上送货单一式三份，双方交接时签字确认，甲方持两份，乙方持一份，作为送、收货的凭证；每次根据甲方的通知订购品种和数量后，在规定配送的时间内送达甲方指定地点，由甲方指定负责人验收过秤记录。对于不符合质量的品种甲方可退货或换货（由于产品质量而造成员工或就诊者、病属发生安全事故时，乙方须承担全部责任）。

## 八、验收条款

1. 所购入的物品必须符合《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例的要求。

2. 所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实。

3. 投标货物必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

4. 所有货物指标要符合国家强制性标准要求。

5. 乙方必须负责中标货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责。

6. 配送货物必须按时按量按质送到甲方指定地点，并当面核实克重。验收完毕后，双方必须在货物收货清单（格式自定，但必须包括货物单价、数量、重量、合价等内容）上签名确认，货物收货清单作为甲方支付货款的依据之一。

7. 货物的质量问题争议及解决办法：因货物的质量问题发生争议，由广州市质量技术监督局或国家法定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符

合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担，并且甲方有权追究乙方的相关责任。

8. 退（补）货流程：对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或退货的，责成乙方以不影响甲方食堂供应为前提尽快补送。

9. 经验收抽查检测发现存在以下食品情形，甲方报食品药品监督管理部门进行立案处罚。乙方除将接受食品安全法处罚外，还应承担招标文件与合同所涉及的相关责任。

(1)用非食品原料生产的食品或添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品，或者用回收食品作为原料生产的食品。

(2)检测发现致病性微生物、农药残留、重金属、污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食品。

(3)腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、参假掺杂或者感官性状异常的食品。

(4)被包装材料、容器、运输工具等污染的食品。

(5)超过保质期的食品。

(6)无标签的预包装食品。

(7)国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品。

(8)其他不符合食品安全标准或者要求的食品。

10.乙方提供有毒食品的，造成食品安全事故的，经有关单位鉴定原因后，如确实为乙方提供之食品问题，乙方负责全面处理并承担包括但不限于全数医药费在内的一切责任，同时，甲方取消乙方供货资格和供货合同，乙方应承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

九、付款方式

1.货款每月结算一次，按实际送货量据实结算。

2.乙方应于每月20日前与甲方核对上月账目，甲方凭以下有效文件与乙方结算：

(1)乙方开具的与当月应付款项等额的合法有效正式发票，收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致；

(2)加盖甲方公章的货物收货清单。

3.甲方收到乙方依约提交的有效文件后，于当月的月末前办理财政支付手续，通过支票、转账或现金方式向乙方支付该月货款。

4.甲方指定的发票开具信息如下：

名称：广州大学城体育中心

纳税人识别号：12440100455345830B

地址：广州大学城内环东路218号

电话：31167718

开户行：中国工商银行天河支行

账号：3602013429201049763

5.乙方确认以下银行账户为其指定的唯一的收款账户。如乙方需更改银行账户信息须于甲方办理财政支付手续【15】日前以书面方式通知甲方，否则，甲方向以下账户支付款项到账后，视为已支付款项，乙方自行承担怠于通知的不利后果。

乙方指定收款银行账号信息如下：

开户名称：

开户银行：

开户账号：

6.本项目使用的是财政资金，甲方向财政部门申请办理国库支付即视为已按期支付（不含支付部门审核的时间）。由于财政拨款不到位、乙方未及时提供合法有效的发票和书面付款申请或不可抗力原因导致乙方收款延误的，甲方不承担迟延付款的责任，并且此情况不能成为乙方中止或拒绝履行本合同项下义务的理由。

十、价格调整要求

1.按“广州市菜篮子价格”：

（1）涉及的食材价格按照广州市菜篮子零售价为基准价。乙方每月1日和16日分别向甲方提供食材价目表，食材价格应等于每月1日和16日“广州市菜篮子平均零售价”货物指导单价。供货价格由甲方与乙方双方项目负责人签字确认，如发现货物总价与约定好的价格结算方式存在

不一致，经核实为乙方变相涨价的，视情节严重情况进行相应扣罚。

(2) 结算公式：结算价格=广州市菜篮子平均零售价（15天为周期）×(1-中标下浮率)×实际供货数量。

2.按“京东商城自营店（JD.COM）”价格指导：

(1) 货物指导单价：对于无法在广州市菜篮子官方网站查到相关食材信息的，乙方应以“京东商城自营店（JD.COM）相同型号或规格产品的价格（不考虑满减、活动返现等折扣）”价格作为货物指导单价。

(2) 结算公式：乙方应于每月1日向甲方提供食材货物价目表，食材价格应等于每月1日“京东商城自营店（JD.COM）相同型号或规格产品的价格（不考虑满减、活动返现等折扣）”×(1-中标下浮率)×实际供货数量。

3.价格构成：配送食材价格必须包含食材成本、包装、运输、装卸、搬运、加工、不合格食材的退换、全额含税发票（本行业有效增值税专用发票）、所有投入本项目雇员费用、合同实施过程中的可预见及不可预见费用等。

4.由于台风、暴雨等原因需对个别品种的价格进行临时调整，乙方应第一时间通知甲方，经双方确认后执行。

## 十一、履约保函

1.合同签订后十个工作日内，中标人须向采购人提供合同金额0.5%的由金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

2.退还说明：在合同期满之日起30日日历天内无息退还。履约保函在合同期满之日起30日日历天后，自动失效。

3.中标人有下列行为，经调查属实的，采购人将立即解除相关供应合同，并扣除合同总额的5%作为违约金：

①弄虚作假，提供虚假材料取得中标供应资格的；

②中标供应项目有转包、分包行为的；

③经营情况发生重大变更，已经不具备承接中标供应项目能力的；

④无正当理由拒绝履行合同向采购人供货的；

⑤有行贿、受贿等不正当竞争行为的；

⑥因所供货物质量原因导致发生食品安全事故的；

⑦所供应货物存在故意假冒伪劣行为的；

⑧有其他违法违规行为的。

## 十二、乙方责任

1. 必须依据国家有关法律法规要求建立健全各项管理制度，保证食品安全，有明确的食品安全责任人。因所供货物质量原因导致甲方发生食品安全事故，除解除合同、扣除合同总额的5%作为违约金外，乙方还需全额赔偿由此产生甲方、甲方工作人员、第三人的医疗救治费用、误工损失、人身或/和财产损失、甲方为维护自身合法权益向乙方主张权利，或者甲方被第三方追责而支出的诉讼费、律师费、鉴定费、差旅费、赔付第三方的费用等全部损失。

2. 按合同约定供货，乙方不得转包、分包，否则甲方有权单方面终止合同，项目另行处理，乙方承担由此造成的经济损失，并支付合同总额5%作为违约金。

3. 乙方应严格按招标文件、本合同要求（含品种、质量等）供应，不得变更供应商品，否则，甲方有权退货。

4. 甲方按合同对产品进行严格验收，对不符合规格要求的产品，乙方必须无条件退货或更换。

5. 乙方须按供应商品的销售额开具国家正式发票。

6. 食品溯源要求。食品供应链必须明确，所有食品的来源必须清晰，来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产，食品生产企业必须获得《食品生产许可证》，生产食品的源头与乙方要有固定的合法的供应关系。乙方应保存以下资料：

(1)乙方与生产企业的销售合同；

(2)生产企业的送货单和销售发票；

(3)乙方与甲方的采购合同及送货单据、销售发票。

7. 乙方须在项目所在地区内设有长期稳定的服务机构。

## 十三、服务资格的终止

在本项目供货期内，如乙方存在以下问题的，甲方有权终止与相关乙方签订合同。如相关的问题涉及法律、经济责任的，追究其法律和经济责任：

- 1.因不法经营等原因，被相关政府部门勒令停业；
- 2.有行贿等不法行为；
- 3.因所供产品质量原因导致食品卫生安全事故发生；
- 4.在一个月内，因同类问题连续二次或累计四次受到甲方的书面警告、处罚。
- 5.连续二次评分低于90分。

**十四、其他要求**

乙方必须承诺，理解并同意“服务期限内如因相关法律法规等政府规范性文件要求，税收征管改革发展需要，机构撤并、改革等原因，甲方有权单方面按上级文件要求减少食材采购品种和数量，甚至终止合同，支付实际发生服务期间费用”。

**十五、服务质量考核**

服务质量考核标准：乙方须按《服务质量考核表》的要求无条件接受甲方的考核评价，甲方根据乙方当月的考核结果，调整当月应支付的具体金额，标准如下：

**服务质量考核细则表：**

产品质量	1.同一品种货物两次(含)以上发现质量不合格，能在30分钟内及时调换合格的，扣3分；超过30分钟的扣5分。 2.产品验收不合格，每拒收一次扣1分。 3.在包装、运输、装卸等环节不符合食品卫生要求的，每次扣1分。 4.把甲方验收不合格退货的货物重新配送给甲方的，每发现一次扣10分。
交货	1.违反招响应文件和合同规定，擅自更改货物品牌、规格、数量、质量等，每次扣5分； 2.未按采购计划品种、数量、时间供货的，每次扣2分。 3.未按要求随货提供相关票证或提供虚假票证的，每次扣2分。 4.要求及时供货，每延误1次扣1分。 5.发生退货情况，造成甲方食堂无法按时供应的，每次扣5分。
服务质量	1.乙方服务配合度，即应变配合采购能力、特殊需求配合程度。货物出现问题积极配合查找原因的，不及时反馈处理结果的，每次扣2分。 2.对甲方提出的合理建议未能在约定期限内回复的，每次扣2分。 3.乙方组织机构发生调整、经营机构、联系人联系方式变更，未及时通知甲方办公室的，造成无法及时联系的，每次扣10分。 4.不遵守甲方的各项管理规定，或泄露甲方内部情况，每次扣10分。
产品供货价格	1.发生供货价高于响应文件承诺的优惠价，或高于市场一般价格的情况，每次扣5分； 2.未按合同约定时限，根据市场价格调整价格的，扣5分。
食堂基本分均为100分，采购人、食堂管理人员按月考核督导，有一个月低于80分，并扣除当月支付金额的5%。累计两月均低于80分，采购人有权解除合同，并扣除当月支付金额的10%。	

**十六、违约责任**

（一）甲方承担着运动队训练任务以及承办诸多全国性体育竞技比赛，对食品原材料质量要求很高，所供肉类食品不得含有瘦肉精及其他食源性兴奋剂，果蔬类须为新鲜时令果蔬，本项目所采购的食材需符合甲方使用要求，并配合甲方实际情况进行供应。在大型赛事比赛前，甲方如有需要，乙方需委托第三方进行食源性兴奋剂检查；如出现重大食品安全事故或所供食材出现含有食源性兴奋剂的情况，甲方有权终止服务合



同，乙方须支付违约金，并承担由此造成的一切损失和责任。

（二）本合同一经生效，双方应认真自觉遵守，均应全面履行本合同约定，不得擅自变更、终止本合同。如合同双方任何一方违反本合同或其附属、补充条款约定的其他情形，应承担违约责任，除本条另有约定外，违约方应按本合同约定总金额的**3%**向守约方支付违约金。

（三）乙方交付的货物的质量不符合本合同第三条、第四条的质量要求的，甲方有权拒收，要求乙方返还甲方已支付的款项，同时乙方须向甲方支付本合同约定总金额**5 %**的违约金。

（四）乙方未能按本合同规定的供货/服务期限履行合同，从逾期之日起每日按本合同约定总金额**3‰**的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成甲方经济损失的，由乙方承担，同时，乙方须向甲方支付本合同约定总金额**5%**的违约金。

（五）因甲方使用的是财政资金，甲方向财政支付部门请款之日即视为履行了付款义务。因乙方未及时提供发票供甲方请款或因乙方提供的银行账户信息不准确而导致逾期付款，甲方不承担违约责任。

（六）乙方运输货物不符合本合同第六条约定的运输及验收要求的，每出现一次，乙方须向甲方支付本合同约定总金额**5%**的违约金。

（七）因乙方所供货物质量原因导致发生食品安全事故的，甲方有权单方面解除本合同，除需赔偿相关受害人员的救治经费及误工损失并承担由此产生的全部法律责任外，乙方须向甲方支付本合同约定总金额**5%**的违约金。

（八）如乙方未经甲方事先书面同意，擅自向第三人部分或全部转让其应履行的合同项下义务内容的，甲方有权单方解除本合同，乙方应按照本合同约定总金额的**5%**向甲方支付违约金。

（九）乙方所供产品必须权属清楚，不得侵害他人的合法权益，否则，乙方应全面负责处理并承担由此产生的一切责任。同时，甲方有权单方解除本合同，乙方应按照本合同约定总金额的**5%**向甲方支付违约金。

（十）在本合同履行过程中，任一方依照本合同约定行使单方解除权，自解除合同的书面通知到达对方时，本合同解除。

（十一）上述各项，一方行使单方解除权的，自解除合同的书面通知到达对方时，本合同解除；如违约方支付的违约金不足以弥补守约方经济损失的，违约方须全额补足赔偿守约方因此遭受的经济损失。守约方的经济损失包括但不限于守约方遭受的直接经济损失，守约方为追究违约方违约责任，或为维护自身合法权益而支付的诉讼费、律师费、诉讼担保费、保全费、执行费、公证费、鉴定费、交通费、差旅费等。

十七、不可抗力

- （一）不可抗力是指甲乙双方在签订合同时不可预见，在合同履行过程中不可避免且不能克服的自然灾害和社会性突发事件，如地震、海啸、瘟疫、骚乱、戒严、暴动、战争等。
- （二）任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后**1**日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十八、通知与送达

（一）任何与本合同有关的由本合同双方当事人发出的任何文件、通知及其它通讯往来，必须采取书面形式，并送达至本条款约定的通讯地址或双方书面通知的其它地址。如果一方未填写通讯信息或填写不明或未另行书面通知，则视该方营业执照或统一社会信用代码证书标明的住址为其有效通讯方式。

甲方通讯信息	乙方通讯信息
地址：	地址：
电话：	电话：
传真号：	传真号：
电子邮箱：	电子邮箱：
邮政编码：	邮政编码：

- （二）本合同项下的所有通知和其它联系均须采用书面形式，各类通知送达的时间分别定为：
1. 专人递交以收件时为准；
  2. 要求回执的挂号邮件以投寄后满七日为准；
  3. 传真以收到对方确认时为准；
  4. 电子邮件以进入对方当事人指定的邮箱并且能够检索识别为准。

（三）双方确定，在本合同有效期内，双方均不得随意变更通讯信息。一方变更通讯信息的，应当自变更当日以书面形式通知另一方，该书面通知作为本合同的附件，其载明的、变更后的地址为双方通知送达地址。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，未履行通知义务一方应承担怠于通知的不利法律后果。

十九、保密义务

（一）双方对在本合同订立和履行过程中所知悉的、对方的商业秘密、工作秘密、技术信息、经营信息等均有保密义务。本合同履行完成或在履行的过程中，未经对方事先书面同意，任何一方均不得向第三方披露或透露有关本合同内容项下的任何信息。如发生以上情况，泄密方须承担由此产生的全部法律责任。

（二）除履行本合同义务内容所需外，未经对方事先书面同意，任一方不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

（三）本保密条款长期有效，本合同变更、终止或解除等均不影响本条款的效力。

二十、争议的解决

合同执行过程中双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，双方同意选择以下第（二）项方式解决：

- （一）提交中国广州仲裁委员会仲裁；
- （二）向甲方所在地人民法院即番禺区人民法院提出诉讼。

二十一、**税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

二十二、其它

- （一）本合同所有附件、采购文件、投标文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- （二）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- （三）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- （四）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- （五）本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商并另行订立书面补充协议约定。

二十三、合同生效

- （一）本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- （二）本合同共 份，具有同等法律效力，甲方执 份，乙方执 份，招标代理公司执1份。
- （以下部分无正文内容为签章处）

甲方（盖章）：                      乙方（盖章）：

代表：                                  代表：

签订地点：

签订日期：        年     月     日    签订日期：        年     月     日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

# 投标文件封面

（项目名称）

# 投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2025-15242**

采购项目编号：**GDHS25GZ16154**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

## 投标函

致：广东和盛招标代理有限公司

你方组织的“广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目(二次)”项目的招标[采购项目编号为：GDHS25GZ16154]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目(二次)”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：广东和盛招标代理有限公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于\_(国家或地区)的\_(投标人名称)的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权\_(姓名、职务)作为我公司的全权代理人，就“广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目(二次)”项目采购[采购项目编号为GDHS25GZ16154]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式八：

**提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料**

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州大学城体育中心

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。



中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

**格式十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。



格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

**格式十八：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**各类证明材料**

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东和盛招标代理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州大学城体育中心饭堂食材供应服务采购项目(二次)招标中获中标（采购项目编号：GDHS25GZ16154），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东和盛招标代理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： \_\_\_\_\_  
投标人法定地址： \_\_\_\_\_  
投标人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
承诺日期： \_\_\_\_\_

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

**格式二十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_



格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
  - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
  - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：  
\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)  
联系地址：\_\_\_\_\_  
联系电话：\_\_\_\_\_  
开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日



## 采购合同履约保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

### 五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日